

Modaes

Empresa

Grupo Pavel pisa el acelerador: cincuenta aperturas hasta 2019 para duplicar su negocio

El distribuidor mexicano de marcas internacionales como Roberto Verino o Toni Pons prevé finalizar el ejercicio 2018 con una facturación de ochenta millones de dólares.

María Bertero
18 jun 2018 - 00:00

Grupo Pavel pisa el acelerador: cincuenta aperturas hasta 2019 para duplicar su negocio

Grupo Pavel desafía a Grupo Axo. El distribuidor mexicano de marcas internacionales, que opera con empresas como Roberto Verino o Johnston&Murphy, prepara nuevas aperturas en México con el fin de duplicar su negocio en 2019.

Según ha informado Federico Vélez Álvarez, fundador de Grupo Pavel, a Modaes, **los planes de la compañía contemplan la apertura de cincuenta tiendas** en lo que resta de 2018, además de tantear la adquisición de nuevas marcas.

En concreto, **Grupo Pavel subirá la persiana de cuatro tiendas de Roberto Verino en Ciudad de México**. La empresa española de moda masculina inició sus operaciones en México a través del canal online hasta que el grupo mexicano tomó el control de la marca en el país y puso en marcha sus primeras tiendas físicas.

Grupo Pavel prevé facturar ochenta millones de dólares este año y duplicar su negocio en 2019

Otra marca española que se encuentra en el portafolio de Grupo Pavel es **Toni Pons**, con quien **planea otras tres aperturas en el país**. Además, la empresa de calzado pondrá en marcha varios corners en las tiendas departamentales Liverpool, tal y como avanzó Modaes.

Modaes

Dentro del plan de expansión de Grupo Pavel para este año se contemplan también el estreno de otros tres establecimientos de la estadounidense Johnston&Murphy.

Además, la empresa mexicana se instalará con 16 marcas en el centro comercial Arboleda, en Monterrey.

“Cuando entramos en un centro comercial solemos llevar la mayor parte de nuestro portafolio”, segura Vélez. **Grupo Pavel prepara también una veintena de aperturas el próximo octubre, en malls de Mérida, Guadalajara y Metepec.**

La empresa mexicana opera con cuarenta tiendas en su mercado local

Actualmente, la red comercial del distribuidor mexicano se extiende a cuarenta establecimientos en su mercado local. **La compañía cerró el ejercicio 2017 con una cifra de negocio de sesenta millones de dólares y prevé crecer hasta ochenta millones este año.**

Con sede en Ciudad de México, Grupo Pavel inició su negocio en 1967 como distribuidor de licencias y fabricante textil. Tras la apertura de las importaciones mexicanas en 1988, la empresa concentró su negocio como licenciatario, empezando con marcas como Polo Ralph Lauren o Paco Rabanne, que ya no están en el portafolio de la compañía.

Actualmente, **el grupo mexicano está dirigido por la segunda generación de la familia fundadora.** Federico Álvarez (hijo del fundador) se desempeña como el consejero delegado de Grupo Pavel, que da empleo a 450 trabajadores. La compañía tiene además un centro de distribución de 10.000 metros cuadrados en Ciudad de México.