

Modaes

Empresa

Grupo MCM aumenta su participación en Coltejer hasta un 14,3%

Con esta operación el grupo aumentó su participación un 6,5% en la compañía especializada en la fabricación de tejidos.

Modaes
9 ene 2017 - 00:00



Grupo MCM redobla su apuesta por **Coltejer**. La compañía ha adquirido 659.829 acciones del fabricante de tejidos, que representa un aumento del 6,5%. Con dicha compra, **Grupo MCM** pasa a controlar más de diez millones de acciones de **Coltejer**. A partir de ahora, el grupo colombiano tiene una participación del 14,3% de la empresa textil.

Modaes

El grupo tiene acciones de la compañía textil desde 2014, cuando compró alrededor de 500.000 títulos de **Invertácticas SAS**. Otro gran accionista de **Coltejer** es el conglomerado mexicano **Kaltex Latinoamérica**, quien se hizo acreedor del 47% y 33 millones de acciones en 2008.

Entre los principales clientes de **Coltejer** figura la compañía colombiana **CI Jeans**, uno de los mayores confeccionistas del país cuyo negocio se centra en grupos estadounidenses como **Levi Strauss**, **Tommy Hilfiger** o **Ralph Lauren**.

En los primeros nueve meses de 2016, **Coltejer** registró ingresos por 183.817 millones de pesos colombianos (62 millones de dólares). En el mismo periodo registró pérdidas por 7.755 millones de pesos colombianos (26 millones de dólares). Los principales competidores de la empresa son, además de los fabricantes de *denim* brasileños, los productores de tejidos europeos, de países como Turquía o España.