

Modaes

Empresa

Grupo Éxito modera la caída en el tercer trimestre y pierde 31 millones de dólares

Las ventas del conglomerado colombiano alcanzaron los cinco millones de dólares entre julio y septiembre.

Modaes
30 nov 2016 - 00:00



Grupo Éxito modera su caída. Tras caer un 228,6% en los primeros tres meses y un 343% en el segundo trimestre, el retailer colombiano obtiene pérdidas por 97.000 millones de pesos colombianos (31 millones de dólares) en el tercer trimestre de 2016, un 148% menos que el mismo periodo del año anterior. En 2015, el beneficio de la compañía fue de 147.000 millones de pesos colombianos (46 millones de dólares).

Aunque ha tenido un 2016 difícil, principalmente por la difícil situación en el mercado brasilero, las ventas consolidadas de la compañía colombiana alcanzaron los 16.000 millones de pesos colombianos (cinco millones de dólares), obteniendo un crecimiento del 12.2% durante el tercer trimestre de su ejercicio 2016.

Modaes

En Colombia, Grupo Éxito registró ventas totales por 2.000 millones de pesos colombianos (seis millones de dólares), lo que representó un crecimiento del 10.6%. Durante el tercer trimestre, el grupo logró un crecimiento del 30% en ventas para la categoría de moda, promocionando sus líneas propias.

Grupo Éxito abrió 16 establecimientos en Latinoamérica en el tercer trimestre

Cuenta con presencia en Brasil, Uruguay y Argentina donde ha completado un plan de expansión que incluye la compra de supermercados y proyectos inmobiliarios, ingresando a la construcción de centros comerciales.

En el mercado carioca, el grupo colombiano obtuvo un crecimiento del 4.4% hasta 13.000 millones de pesos colombianos (4.090 millones de dólares), mientras que en Uruguay y Argentina Grupo Éxito facturó 566.000 millones de pesos colombianos (178 millones de dólares) y 308.380 millones de pesos (97 millones de dólares), respectivamente.

En 2011, Grupo Éxito ingresó al sector inmobiliario de la mano del **Fondo Inmobiliario Colombia** iniciando la construcción y puesta en marcha de centros comerciales bajo la marca **Viva**. Recientemente, el conglomerado inauguró el centro comercial **Viva Barranquilla**, el más grande de la ciudad y **Viva La Ceja**, en el Oriente antioqueño. La compañía colombiana tiene en cartera la construcción de otros dos complejos, **Viva Envigado** y **Viva Tunja**, que entrarán en funcionamiento en 2018.

La compañía vio reducido su beneficio en el primer y segundo trimestre de este año

En el resto de Latinoamérica, Grupo Éxito puso en marcha el centro comercial **Paseo Salta** en Argentina, con una superficie de 13.500 metros cuadrados. Este proyecto contó con una inversión de 15 millones de pesos (cinco millones de dólares).

El conglomerado cuenta con activos por un valor de 58.000 millones de pesos colombianos (18.000 millones de dólares) y un patrimonio de 18.000 millones de pesos colombianos (5.000 millones de dólares)

Grupo Éxito opera con 2.518 almacenes en Latinoamérica. En Colombia tiene 558, en Brasil 1.858, Uruguay 75 y 27 en Argentina. En los últimos tres meses se llevaron a cabo 16 nuevas aperturas en los cuatro países.