

# Modaes

Empresa

## Grupo Éxito, Dafiti y Falabella se suben al podio del ecommerce en Colombia

Las ventas a través del canal digital presentaron un crecimiento del 22,4% durante el 2016 en el país, según el informe *Internet Retailing in Colombia*, elaborado por Euromonitor.

Modaes  
24 ene 2017 - 00:00



El consumidor colombiano apuesta cada vez más a comprar por Internet. Empresas como **Grupo Éxito** y **Dafiti** fueron las compañías con mayor número de transacciones en la web durante 2016. Las ventas de retailers online superaron 10.000 millones de pesos colombianos (340 millones de dólares), según el informe *Internet Retailing in Colombia* elaborado por **Euromonitor**.

**Grupo Éxito** se llevó la medalla de oro al reportar un total de 45 millones de visitas, lo que significó un crecimiento del 40% de sus ventas hasta tres mil millones de pesos (102 millones de dólares).

---

# Modaes

---

En segundo lugar se posicionó la brasileña **Dafiti**, propiedad **Rocket Internet**, con un **manejo de mercado del 8.2%** **Recientemente**, la compañía incorporó su primer marketplace en el país para atraer a nuevos clientes.

El mercado online en Colombia tuvo un crecimiento del 22,4% durante el último año. Desde 2011, las compras en la red se han elevado un 407,8%, según *Euromonitor*. Para 2021, se espera que las ventas superen los ocho billones de pesos colombianos (dos mil millones de dólares).

**Rocket Internet** impulsó su negocio de moda un 26,6% en los nueve primeros meses de 2016, con una cifra de negocio de 706 millones de euros (748,9 millones de dólares) y consiguió reducir sus pérdidas un 14,1%, hasta 99,8 millones de euros (105,8 millones de dólares).