
Modaes

Empresa

Grupo Éxito crece un 7% en 2014 y roza los cinco millones de dólares

Modaes
11 feb 2015 - 19:23

Grupo Éxito terminó el ejercicio 2014 con un aumento de 7%, superando los 11.000 millones de pesos colombianos (4.751 millones de dólares estadounidenses). Estas cifras le representan al grupo un aumento del 2,2% en ventas en su mercado local. Además, la empresa registro también un crecimiento del 9,2% en Uruguay, país latinoamericano donde la firma colombiana también tiene presencia con 54 establecimientos.

Grupo Éxito abrió las puertas en diez almacenes durante el año pasado, dando como resultado un total de 591 establecimientos; 537 en Colombia y 54 en Uruguay. Los nuevos centros llegaron a cubrir la demanda en este mercado de los diversos sectores que cubre **Grupo Éxito**; dos almacenes **Carulla Express**, dos supermercados **Carulla** y seis **Éxito Express**.

De acuerdo a la información publicada por la empresa sobre sus resultados financieros de 2014, sus ingresos en el cuarto trimestre aumentaron un 11%, alcanzando 3.410 millones de pesos (1.418 de dólares estadounidenses).