

---

# Modaes

---

Empresa

## Grupo Éxito crece un 4,6% hasta septiembre y mantiene estable su beneficio

---

Modaes Latinoamérica  
25 oct 2013 - 13:04

**Éxito** mantiene el ritmo de crecimiento. La compañía colombiana ha concluido los nueve primeros meses de su ejercicio con unas ventas de 7,6 billones de pesos colombianos (4.044 millones de dólares), lo que representa un aumento del 4,6% respecto a los 7,3 billones de pesos colombianos (3.865 millones de dólares) del mismo periodo del año pasado.

El resultado neto del grupo se ha mantenido estable en los tres primeros trimestres del ejercicio, con un incremento de sólo el 0,3%, hasta 255.476 millones de pesos colombianos (135.459 millones de dólares). El resultado bruto de explotación, por su parte, se ha elevado un 5,4%.

La compañía ha señalado que durante el tercer trimestre del año se han llevado a cabo un total de nueve aperturas, con lo que ha alcanzado un total de 441 establecimientos en Colombia y 53 en Uruguay.

El grupo, que opera con las marcas **Éxito**, **Carulla** y **Sutimax**, entre otras, obtiene el 73% de su cifra de negocio de la distribución de alimentos, mientras el resto se reparte entre diferentes categorías, entre ellas la moda.