

Modaes

Empresa

Grupo Cortefiel, suma y sigue en México: abre su segunda tienda de Women'secret en Querétaro

La compañía española ha puesto en marcha una nueva tienda de su cadena de moda íntima en el centro comercial Puerta La Victoria.

María Bertero
5 oct 2017 - 00:00



Grupo Cortefiel sigue apostando por el mercado mexicano. La compañía española ha puesto en marcha un nuevo establecimiento de Women'secret, su cadena de moda íntima femenina en el país, según informaron fuentes de la empresa a Modaes.

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/grupo-cortefiel-suma-y-sigue-en-mexico-abre-su-segunda-tienda-de-womensecret-en-queretaro>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La nueva tienda se encuentra en la planta baja del centro comercial Puerta la Victoria de la ciudad de Querétaro, que abrió sus puertas recientemente. Allí, Women'secret comparte espacio con otra empresa española, Sfera y con grupos internacionales como H&M, Sears o Forever21.

El establecimiento, de 146 metros cuadrados de superficie, es operado de manera directa por Grupo Cortefiel. Con esta apertura, Women'secret alcanza los 16 establecimientos propios en México, donde también opera con puntos de venta franquiciados de la mano de El Palacio de Hierro. **En Querétaro, la cadena de moda íntima cuenta con otra tienda en el centro comercial Antea.**

Grupo Cortefiel opera ahora con 16 tiendas de gestión directa de Women'secret en México

Women'secret ha sido uno de los motores de crecimiento de Grupo Cortefiel en Latinoamérica. Recientemente, la compañía de lencería subió la persiana de una tienda en el centro comercial Marina Town Center de la ciudad mexicana de Cancún.

A cierre del primer trimestre de su ejercicio 2017, Grupo Cortefiel operaba en México con 109 establecimientos, de los cuales 43 corresponden a Women'secret. El país azteca es el principal mercado para la cadena de moda íntima en Latinoamérica por número de tiendas.

Colombia es otro importante mercado para la compañía española.

Recientemente, Women'secret subió la persiana de un nuevo punto de venta en el centro comercial Multiplaza de Bogotá, tal y como adelantó Modaes.

Grupo Cortefiel opera con Women'secret en México, Colombia, República Dominicana, Chile, Perú y Cuba

Además de Colombia y México, la compañía opera en Chile con diez tiendas y en Perú, donde desembarcó el año pasado de la mano de Cencosud. El grupo está presente en el mercado inca en las tiendas departamentales Paris.

Recientemente, la cadena de moda íntima desembarcó en Cuba, con un establecimiento en Manzana Kempinsky, el primer hotel de cinco estrellas de La Habana. Women'secret también reforzó su presencia en el Caribe, al subir la persiana de una tienda en el centro comercial Blue Mall Punta Cana, en República Dominicana.

Modaes

Grupo Cortefiel concluyó su ejercicio 2016 con unas pérdidas de 24 millones de euros (26,2 millones de dólares), cuatro veces más que el año anterior. El grupo atribuyó la mala evolución a los costes de la reestructuración y ha apuntado que la empresa volverá este año a números negros.

Women'secret nació en 1993, cuando abrió las puertas de su primera tienda en Madrid. Actualmente, la compañía opera una red comercial de 690 tiendas en setenta países. Las otras cadenas del grupo español son Springfield, Cortefiel, Pedro del Hierro y Fifty Factory.