

Modaes

Empresa

Grupo Cortefiel suma y sigue en Latinoamérica: crece con Springfield en Venezuela

La cadena de moda joven ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial Sambil en Valencia.

Modaes
13 nov 2017 - 00:00

Grupo Cortefiel suma y sigue en Latinoamérica: crece con Springfield en Venezuela

Grupo Cortefiel prosigue su expansión en Latinoamérica. La compañía española de distribución de moda ha puesto en marcha una nueva tienda de Springfield, su cadena de moda joven, en el mercado venezolano.

El nuevo establecimiento se encuentra en el centro comercial Sambil en la ciudad de Valencia y cuenta con una superficie de setenta metros cuadrados. Con esta apertura, Springfield alcanza los seis puntos de venta en Venezuela.

En el resto del país, la compañía española opera con cinco puntos de venta: tres de ellos ubicados en Caracas y otros dos en la ciudad de Porlamar, en Isla Margarita, según *Fashion Network*.

Grupo Cortefiel incrementó este año la presencia de Springfield en mercados latinoamericanos como México o República Dominicana

Modaes

A lo largo de este año, Springfield reforzó su presencia en distintos países de Latinoamérica. La compañía desembarcó en Punta Cana con una tienda en el centro comercial Blue Mall y puso en marcha un establecimiento en Marina Town de la ciudad mexicana de Cancún.

Los planes de la empresa española pasan por abrir otras dos tiendas en Montevideo el próximo año. Tal y como avanzó Modaes, Springfield subirá la persiana en Punta Carretas Shopping y en Montevideo Shopping, ambos en la capital uruguaya.

En el ejercicio 2016, **la cadena de moda joven de Grupo Cortefiel facturó 549,44 millones de euros (646,8 millones de dólares)** y representó el 41% del negocio del grupo español. En todo el mundo, **Springfield está presente en 66 países con 923 establecimientos**.

Entre marzo y septiembre de este año, Grupo Cortefiel ha situado su beneficio bruto en 85,4 millones de euros (99,6 millones de dólares). En los seis primeros meses del año, **la compañía elevó sus ventas un 5,9% respecto a la primera mitad de 2016**. La compañía alcanzó en este periodo una cifra de negocio de 563,6 millones de euros (657,4 millones de dólares).