

Empresa

Grupo Cortefiel sigue reordenando su cúpula: Luis González abandona Springfield

El ejecutivo, con experiencia en Alcampo y C&A, entre otros, relevó en el cargo a Juan Carlos Escribano en 2009. Luis González formaba parte del equipo directivo antes del ascenso de Jaume Miquel.

I. P. Gestal / P. Riaño
20 feb 2018 - 05:00

Grupo Cortefiel sigue reordenando su cúpula: Luis González abandona Springfield

Continúan los cambios en el organigrama de Grupo Cortefiel. El director general de Springfield, Luis González Herrero, ha abandonado la compañía tras casi una década en el cargo. **El directivo es uno de los últimos ejecutivos históricos que permanecían en el núcleo directivo de la empresa:** asumió la dirección de la cadena de moda joven del grupo madrileño en 2009, cuando relevó en el cargo a Juan Carlos Escribano.

González Herrero, quien también formaba parte del comité ejecutivo del grupo, fichó por Grupo Cortefiel en 2005 para pilotar el lanzamiento de la línea de mujer de Springfield. Cuando Juan Carlos Escribano asumió la dirección de todo el grupo, el ejecutivo tomó las riendas de toda la cadena.

En 2013, González asumió también la dirección de Fifty Factory, el outlet de Grupo Cortefiel, con el objetivo de reposicionarla como una cadena comercial *low cost*. El directivo compaginó ambos cargos hasta que, en febrero de 2017, Raúl Ramírez Hidalgo fue nombrado nuevo director general de Fifty Factory.

Luis González era uno de los últimos directivos históricos en el comité de dirección del grupo

Modaes

Antes de incorporarse a Grupo Cortefiel, **Luis González ocupó diferentes puestos de responsabilidad en Alcampo y C&A**, donde trabajó durante trece años antes de fichar por el grupo madrileño.

Springfield es la mayor cadena de Grupo Cortefiel por cifra de negocio, si bien ha encogido sus ventas en los últimos años. Según los últimos datos disponibles, **el concepto de moda joven cerró 2016 con una facturación de 549,44 millones de euros**, frente a los 466,5 millones de euros del año anterior.

La caída contrasta con el leve retroceso de Cortefiel, que vendió un 0,6% menos, y con el avance de Women'secret, que elevó su facturación un 13,3%. El incremento de las ventas de la cadena Women'secret ha permitido compensar el descenso del negocio de las cadenas Springfield y Cortefiel, que durante el ejercicio ha abordado un proceso de reposicionamiento de precios y oferta", reconocía la empresa en su último Informe de Sostenibilidad.

El ejecutivo fichó por Cortefiel en 2005 para liderar la entrada de Springfield en el segmento de mujer

Sin embargo, **la compañía también destaca que Springfield hombre continúa siendo líder en el segmento** de entre 20 y 39 años por cuota de mercado, y es la segunda marca para los jóvenes de entre 20 y 29 años. La empresa cuenta con 923 tiendas en 66 países, siendo con mucho la cadena más extendida del grupo.

La salida de Luis González se suma a los cambios que ha habido en el equipo de Grupo Cortefiel desde el nombramiento de Jaume Miquel como consejero delegado en 2016. Actualmente, el comité de dirección de la compañía está formado en su mayoría por directivos que llevan relativamente poco en su cargo, aunque muchos son veteranos del grupo.

Modaes

Junto con Miquel, forman parte del órgano Eva Romeo (ascendida a directora de Women'secret), Manel Jiménez (director de *supply chain*), Manuel Serrano (director general financiero desde septiembre de 2016, cargo que tomó de Marcos Gómez), Antonis Kyprianou (director general de franquicias), Marie Castellvi-Dépée (directora general de Cortefiel desde el pasado febrero), Raúl Ramírez (al frente de Fifty Factory desde febrero), Ramón Amorós, en recursos humanos, y Pedro Esquivias, chief client officer.

Grupo Cortefiel, controlado desde el año pasado al 100% por CVC y Pai, cerró los nueve primeros meses de su ejercicio con una facturación de 810,3 millones de euros, un 3,9% más, y un resultado bruto de explotación (ebitda) recurrente de 119,9 millones de euros, un 81,7% más.