

Empresa

Grupo Cortefiel ficha a un ex Adolfo Domínguez como nuevo director general de Fifty Factory

Raúl Ramírez Hidalgo regresa así al grupo madrileño, donde fue durante ocho años responsable de operaciones de Springfield. En 2015 abandonó la compañía para incorporarse a Adolfo Domínguez como director general para Europa.

Modaes
13 feb 2017 - 10:58



Grupo Cortefiel continúa armando su cúpula. Tras el fichaje el mes pasado de **Marie Castellvi-Dépée como nueva responsable de Cortefiel**, el grupo ha incorporado ahora a Raúl Ramírez Hidalgo como director general de **Fifty Factory** y nuevo miembro del comité de dirección de la compañía.

Ramírez regresa a **Grupo Cortefiel** procedente de **Adolfo Domínguez**, donde fue responsable de expansión en Europa entre mayo de 2015 y febrero de 2016 y, más recientemente, director de retail para España y Portugal y miembro del consejo.

Modaes

Con anterioridad, el ejecutivo había trabajado ya en Grupo Cortefiel como director de operaciones de **Springfield**, adonde se incorporó en 2007 procedente de Aegon y Multiópticas. Según explica el grupo en un comunicado, su incorporación tiene como objetivo “potenciar el liderazgo de la cadena **Fifty Factory** como canal de outlet y desarrollar su crecimiento como marca independiente”.

El objetivo es desarrollar el crecimiento de Fifty Factory como una cadena independiente, según ha explicado el grupo en un comunicado

Hasta ahora, **Fifty Factory** estaba pilotada por Luis González, director general también de **Springfield**. Actualmente, el órgano de dirección está formado por **Jaume Miquel**, **Eva Romeo** (a directora de **Women'secret**), **Marie Castellvi-Dépée**, **Manel Jiménez** (director de *supply chain* de Grupo Cortefiel), **Manuel Serrano** (director general financiero), **Luis González** y **Antonis Kyprianou** (director general de franquicias).

Grupo Cortefiel alcanzó en el ejercicio 2015 (cerrado en febrero de 2016) una cifra de negocio consolidada de 1.095 millones de euros, en línea con los 1.000 millones del año anterior. LA red de distribución del grupo cuenta con 2.138 puntos de venta en todo el mundo.