

Modaes

Empresa

Grupo Cortefiel duplica su resultado en el primer semestre tras reordenar su capital

La compañía cierra los seis primeros meses de su ejercicio 2017 con un ebitda (resultado antes de impuestos y amortizaciones) de 85,4 millones de euros, frente a los 36,4 millones de euros de un año atrás.

Modaes
13 nov 2017 - 10:40

Grupo Cortefiel duplica su resultado en el primer semestre tras reordenar su capital
Grupo Cortefiel mejora su rentabilidad en la primera mitad del año. La compañía española de distribución de moda ha duplicado su ebitda (resultado antes de impuestos y amortizaciones) entre marzo y septiembre. En este periodo, la empresa ha situado su beneficio bruto en 85,4 millones de euros frente a los 36,4 millones de euros de un año atrás.

La empresa explica la mejora de su rentabilidad por un incremento de las ventas, así como la mejora de su margen bruto en un 4,1% sobre las ventas y la reducción de los gastos operativos en un 3% respecto al mismo periodo del año anterior.

En los seis primeros meses del año, **Grupo Cortefiel ha elevado sus ventas un 5,9% respecto a la primera mitad de 2016**. La compañía alcanzó en este periodo una cifra de negocio de 563,6 millones de euros.

Grupo Cortefiel elevó un 5,9% sus ventas entre marzo y septiembre, situándolas en 563,6 millones de euros

Jaume Miquel, consejero delegado del grupo, ha explicado que “la buena evolución de las ventas en superficie comparable, la mejora del margen en todas las marcas, así como la contención de gastos confirman la respuesta positiva del plan estratégico

Modaes

implantado en septiembre de 2016”.

La compañía explica que ha incrementado la facturación en todas sus marcas, mercados y canales y, en especial, el ecommerce. **En Internet, la empresa disparó un 28% sus ventas entre marzo y septiembre.**

Por otro lado, durante la primera mitad del ejercicio, **la empresa ha puesto en marcha nuevos puntos de venta en Francia, España, Bélgica, Rusia e Islas Mauricio.** En este periodo, la compañía también ha aterrizado en India.

A 31 de agosto de 2017, Grupo Cortefiel contaba con una red de 1.932 tiendas distribuidas en más de ochenta países, de las cuales 1.166 son propias, 661 franquicia y 105 corners en grandes almacenes.

El pasado julio, los fondos de capital riesgo CVC y Pai tomaron el cien por cien del capital del grupo español tras comprar a Permira su participación, en una operación que valoró la empresa en más de mil millones de euros. La transacción supuso un importante espaldarazo para Grupo Cortefiel ya que contemplaba una inyección de capital con miras a reducir en un 40% su endeudamiento.