Modaes

Empresa

Grupo Cortefiel crece en Latinoamérica y lleva Pedro del Hierro a Guatemala

Modaes
20 abr 2016 - 12:36

tienda
Image not found or type unknown

Pedro del Hierro crece en el extranjero. **Grupo Cortefiel**, propietario de la marca, refuerza su presencia en Latinoamérica y sube la persiana de su primer punto de venta en Guatemala.

El nuevo punto de venta contará con noventa metros cuadrados y estará ubicado en el centro comercial mutlimarca Plaza Mexx. La apertura confirma la apuesta de **Grupo Cortefiel** por Guatemala, donde también desembarcó con su marca Springfield a finales de 2015.

Grupo Cortefiel consiguió en 2014 volver a superar la barrera de los mil millones de euros. La compañía registró un incremento del 4,86% en sus ventas, que se situaron en 1.011,07 millones de euros. El grupo español posee una red de 2.081 tiendas en 86 países.

https://www.modaes.com/empresa/grupo-cortefiel-crece-en-latinoamerica-y-lleva-pedro-del-hierro-a-guatemala

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.