

---

# Modaes

---

Empresa

## Grupo Axo vuelve a engordar su portafolio: compra el negocio de Privalia en México

La compañía mexicana, que ha reforzado su apuesta por el canal online en el último año, se hará con el negocio de la plataforma de ecommerce en el mercado mexicano.

---

Modaes  
18 jul 2019 - 00:00



Grupo Axo va ahora por los *pure players*. La empresa mexicana, que distribuye en el país marcas como Tommy Hilfiger o Guess, vuelve a sacar la chequera con la compra del negocio de la compañía de venta de stocks Privalia en México, propiedad hasta ahora del grupo francés Vente Privee.

**La operación, cuyo importe no ha trascendido, está aún sujeta a la aprobación regulatoria de la Comisión Federal de Competencia económica, según ha informado Grupo Axo en un comunicado.**

**De concretarse la compra, Grupo Axo pasará a controlar el 100% de la sociedad Privalia México.** La compañía española de ecommerce pasó a manos de la francesa

---

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/grupo-axo-vuelve-a-engordar-su-portafolio-compra-el-negocio-de-privalia-en-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

Vente Privee en 2016.

## Grupo Axo se hará con el 100% de las acciones de Privalia en México

A principios de este año, el grupo francés suprimió la marca Privalia y unificó todas sus plataformas online bajo el nombre de Veepee. El pasado mayo, Privalia anunció su objetivo de elevar su facturación un 25% en el mercado mexicano en 2019.

La compañía de ecommerce factura alrededor de 2.000 millones de pesos mexicanos (cien millones de dólares) en el país azteca. La plataforma también tiene presencia en el mercado brasileño, siendo los únicos dos países de Latinoamérica en los que opera.

De hecho, **Brasil y México impulsaron la facturación de Privalia** en 2017, su primer ejercicio con Vente Privee y el último del que hay datos disponibles. El mercado brasileño fue el país donde más crecieron las ventas del grupo, con un alza del 21% en 2017, hasta 138,5 millones de euros (162,8 millones de dólares). Le siguió México, con un alza del 19,2%, hasta 74,2 millones de euros (87,2 millones de dólares).

## Privalia cuenta con una facturación anual de casi cien millones de dólares en México

**Con la compra de Privalia, Grupo Axo retoma su expansión en el canal online.** El año pasado, la empresa mexicano lanzò la plataforma de ecommerce de varias de las marcas que distribuye.

La compañía mexicana continúa así engordando su portafolio tras las compras de los últimos años. La última compra de Grupo Axo fue la de Tennix, empresa que controlaba el negocio de The Athlete's Foot y True Kids en México.

Grupo Axo, que pasó a manos del fondo estadounidense General Atlantic en 2017, también es dueño de la cadena de outlets Promoda y suma una red comercial de casi 750 tiendas y más de mil puntos de venta en tiendas departamentales y comercios multimarca de su mercado local y de Chile.

A la espera de los resultados financieros del primer semestre, Grupo Axo anotó una cifra de negocio de 2.547,2 millones de pesos (134,5 millones de dólares) en el primer

---

# Modaes

---

trimestre, un 11% más. Sin embargo, la compañía mexicana elevó sus números rojos hasta 73,5 millones de pesos mexicanos (3,8 millones de dólares).