

Empresa

Grupo Axo vuelve a cancelar su salto al parqué

El grupo distribuidor mexicano buscaba captar 3.000 millones de pesos (164,6 millones de dólares) para su plan de expansión local.

Modaes
22 jun 2017 - 00:00

Grupo Axo vuelve a cancelar su salto al parqué

Image not found or type unknown

Grupo Axo cancela su salida a bolsa. El grupo mexicano de distribución de marcas internacionales, desiste nuevamente de su intención de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores. La compañía, propietaria de las licencias de **Tommy Hilfiger**, **Abercrombie** o **Rhapsodia**, tenía proyectado entrar al mercado bursátil a mediados de este año.

En septiembre de 2016, Grupo Axo anunció su intención de salir a bolsa, para recaudar dinero para su plan de expansión, que contemplaba la apertura de entre treinta y cuarenta tiendas. Sin embargo, el grupo desistió debido a la incertidumbre que generó la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca.

En los primeros días de mayo, el grupo mexicano retomó su idea de salir al parqué con la intención de captar 3.000 millones de pesos (164,6 millones de dólares), para continuar con sus planes de expansión local.

Recientemente, la estadounidense General Atlantic adquirió el 38% de Grupo Axo

En febrero de 2017, **Grupo Axo** aumentó un 25% su participación **Multibrand Outlet Stores** para lo cual obtuvo la emisión de certificados bursátiles por 118 millones de dólares, que lo llevó a controlar el 75% de la empresa de outlets.

Recientemente, la empresa General Atlantic de capital privado, que controla parte de grupos como Tory Burch, Zimmermann adquirió el 38% de **Grupo Axo**. Los planes del conglomerado estadounidense pasan por impulsar el portafolio de veinte marcas del grupo mexicano y potenciar su negocio de ecommerce y outlets. La compañía espera que el distribuidor azteca realice acuerdos con más empresas, además de **Abercrombie&Fitch**

Modaes

, Calvin Klein o Guess.

Grupo Axo finalizó el primer trimestre de su ejercicio 2017 con un aumento del 27,8% de sus pérdidas, hasta 30,8 millones de pesos mexicanos (1,63 millones de dólares). Sin embargo, los ingresos de la compañía mexicana se dispararon un 49,4%, hasta 1.672 millones de pesos (88,8 millones de dólares).