

# Modaes

Empresa

## Grupo Axo toma impulso con sus outlets: triplete de aperturas con Promoda y Urban Store

La compañía ha puesto en marcha una tienda de Promoda en Chihuahua y prepara otra en Pachuca, donde también abrirá con Urban Store.

M. Bertero  
10 sep 2019 - 00:00



Grupo Axo saca partido de sus cadenas de outlets. La compañía mexicana, controlada por General Atlantic, prepara nuevas aperturas de sus marcas Promoda y Urban Store. **Recientemente, Promoda subió la persiana de un nuevo establecimiento en la ciudad de Chihuahua.**

Para los próximos meses, **Grupo Axo pondrá en marcha otros dos establecimientos en Pachuca** bajo el formato outlet en México. **Al punto de venta de Guess que la empresa abrirá en el centro comercial Explanada Pachuca**

se sumará una tienda de Promoda, en el mismo complejo donde también ya han confirmado su presencia Suburbia y Forever21.

También en Hidalgo, **Grupo Axo** abrirá con **Urban Store** en el centro comercial **Gran Patio Pachuca**, donde están presentes otras marcas como Sunglass Hut o las mexicanas Ferroni o Suburbia.

## Urban Store abrirá una nueva tienda en Pachuca, con la que alcanzará los trece establecimientos

Con esta apertura, **Urban Store** alcanzará los trece puntos de venta en el mercado mexicano. La cadena opera en ciudades como Puebla, Monterrey, Aguascalientes, Guadalajara o Ciudad de México.

Promoda, en cambio, cuenta con una red comercial de más de 120 tiendas en su mercado local. La firma se ha convertido en una de las puntas de lanza de Grupo Axo, especialmente desde que se hizo con la participación mayoritaria de la cadena en 2017. A principios de agosto, la cadena abrió un nuevo establecimiento en Mexicali, un mes más tarde se instalarse en la colonia Polanco de Ciudad de México.

Recientemente, **Grupo Axo** lanzó una **tarjeta bancaria de Promoda de la mano de Visa**, para permitir una nueva facilidad de pago, por ahora sólo disponible en Ciudad de México, Estado de México, Guadalajara y Monterrey.

## La compañía mexicana ha engordado su portafolio en el último año con la inclusión de Nike y TAF a su 'pool' de marcas

Además de sus cadenas de outlets, Grupo Axo ha reforzado la expansión de las nuevas firmas de su *pool* de marcas como The Athlete's Foot (TAF) o Nike, con quien ya cuenta con cuatro establecimientos. Además, la empresa mexicana se hizo recientemente con la plataforma de ecommerce Privalia, por un monto que no ha trascendido.

La compañía mexicana cerró el primer semestre del ejercicio con **unos números rojos de 39,8 millones de pesos mexicanos (dos millones de dólares)**

---

# Modaes

---

, frente a las pérdidas de 4,5 millones de pesos (0,23 millones de dólares) del mismo periodo del año anterior. Sin embargo, Grupo Axo disparó sus ventas un 15% entre enero y junio, hasta 5.583,7 millones de pesos (291,9 millones de dólares).