
Modaes

Empresa

Grupo Axo sube la persiana de un nuevo outlet Promoda en México

El grupo mexicano ha puesto en marcha un nuevo establecimiento de su cadena de tiendas de promociones, ubicado en el centro comercial Patio Valle de Chalco.

Modaes
29 ene 2018 - 00:00

Grupo Axo sube la persiana de un nuevo outlet Promoda en México

Grupo Axo sigue dando impulso a su negocio de outlets. El distribuidor mexicano sube la persiana de una nueva tienda de Promoda en el mercado azteca.

El establecimiento se encuentra en el centro comercial Patio Valle de Chalco, en el Estado de México.

En la nueva tienda estarán disponibles las colecciones *off price* de marcas como Calvin Klein, Levi's, Steve Madden, Guess o Tommy Hilfiger, entre otras, según *Fashion Network*. Promoda opera con más de cien outlets en México.

La compañía rompió la barrera del centenar de tiendas en el mercado azteca en 2017 y en la recta final del año, el grupo puso en marcha nuevos establecimientos en las ciudades como Apodaca, Tecámac, Ciudad de México y Nueva León, tal y como avanzó Modaes.

Promoda comercializa en sus tiendas marcas como Guess, Calvin Klein, Tommy Hilfiger o Levi's

Promoda opera en ciudades como León, Aguascalientes, Cancún, Monterrey, Guadalajara, así como también en la capital del país, donde concentra el mayor número de establecimientos.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/grupo-axo-sube-la-persiana-de-un-nuevo-outlet-promoda-en-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Grupo Axo, que se hizo con la participación mayoritaria de Promoda el pasado septiembre, finalizó el tercer trimestre de su ejercicio con un alza del 47,8% de sus ventas, hasta 2.030,5 millones de pesos mexicanos (106 millones de dólares). Entre julio y septiembre, el grupo mexicano ganó un 9,5% más en el tercer trimestre del año, hasta 61,2 millones de pesos (3,19 millones de dólares).