

Modaes

Empresa

Grupo Axo sigue impulsado Guess en México e introduce el concepto G en el país

La tienda de la cadena de moda joven del grupo estadounidense se encuentra en el centro comercial Averanda, en la ciudad de Cuernavaca.

Modaes
27 nov 2017 - 00:00

Grupo Axo sigue impulsado Guess en México e introduce el concepto G en el país

Guess lleva su formato G a México. El grupo estadounidense, que opera en el mercado azteca de la mano de Grupo Axo, ha puesto en marcha su primera tienda en el país de su cadena de moda joven.

El establecimiento de G by Guess se encuentra en el centro comercial Averanda de Cuernavaca, según *Fashion Network*. Allí, la empresa compartirá espacio con gigantes como Inditex, que operará con cuatro de sus nueve cadenas; o Forever21, que abrió sus puertas recientemente.

Guess pondrá en marcha otras dos tiendas en México de su cadena principal

Guess ha sido una de las puntas de lanza de Grupo Axo en los últimos meses. La compañía estadounidense prepara la apertura de nuevas tiendas en Ciudad de México, en los centros comerciales Portal Centro y Patio Boturini, tal y como adelantó Modaes.

El grupo de moda urbana desembarcó en México en 2006 y opera actualmente en el país con más de cuarenta tiendas. El año pasado, Grupo Axo renovó su licencia con Guess por diez años más.

Modaes

En los nueve primeros meses de su ejercicio fiscal (finalizado el pasado 28 de octubre), Guess anotó pérdidas de siete millones de dólares. Las ventas de la empresa, por otra parte, evolucionaron positivamente durante el periodo, con un alza del 3,7%, hasta 1.586,4 millones de dólares.