Modaes

Empresa

Grupo Axo se instala con Guess, Tommy Hilfiger y Calvin Klein en Paseo Querétaro

El distribuidor mexicano ya se encuentra ultimando detalles para abrir en el complejo comercial con sus tres cadenas insignias.

María Bertero
11 may 2018 - 00:00

Grupo Axo se instala con Guess, Tommy Hilfiger y Calvin Klein en Paseo Querétaro

Grupo Axo saca otra vez sus mejores cartas para crecer en Querétaro. El distribuidor mexicano sigue tomando impulso en su mercado y vuelve a apoyarse en sus marcas estrella para seguir desarrollando la moda estadounidense en el país azteca.

En concreto, Grupo Axo se instalará en el centro comercial Paseo Querétaro con Calvin Klein, Guess y Tommy Hilfiger. **De esta manera, la compañía repite la fórmula con la que entró en el complejo La Isla, en Mérida.**

Tal y como avanzó Modaes, Grupo Axo puso en marcha tres tiendas en el centro comercial de la capital yucateca, que abrió sus puertas recientemente. A su vez, la empresa también potenció estas tres marcas en Ciudad de México, con aperturas en Artz Pedregal.

Grupo Axo se instalará en Paseo Querétaro con las mismas marcas con las que lo hizo en La Isla Mérida

El centro comercial Paseo Querétaro aún no ha entrado en funcionamiento. **El complejo, de 59.532 metros cuadrados de superficie, es desarrollado por el gigante mexicano Gicsa**, que también sumará a la propiedad 15.000 metros cuadrados de oficinas. Se prevé que el *mall* abra sus puertas en el segundo semestre de este año.

Modaes

El concepto de Paseo Querétaro combina un centro comercial, área residencial, hotel y zona corporativa. El proyecto está localizado en la zona colindante al antiguo aeropuerto de la ciudad de Querétaro, sobre el Vial Junipero Serra.

Por ahora, Grupo Axo es el único confirmado en el centro comercial de Querétaro. La compañía ya opera con varias de sus marcas en la ciudad, en complejos como Antea, donde está presente con Guess, Brooks Brothers, Express o Tommy Hilfiger.

Grupo Axo opera con 548 tiendas, la mayoría de ellas en el mercado mexicano

Calvin Klein, Guess y Tommy Hilfiger se han convertido en los caballos de batalla de Grupo Axo. De hecho, desde la *joint venture* creada en 2016 con PVH, la empresa mexicana ha dado más potencia a Calvin Klein, llevándola de la mano con las otras dos marcas insignias del hóliding.

Grupo Axo concluyó el primer trimestre de 2018 con 548 tiendas en México y Chile y 4.471 puntos de venta en tiendas departamentales de ambos países. En total, la empresa tiene la licencia de distribución de 21 marcas, además de controlar la mayoría de las acciones de la empresa de outlets Promoda.

Entre enero y marzo, la facturación de Grupo Axo se incrementó un 16,2%, hasta 1.943,9 millones de pesos mexicanos (103,2 millones de dólares). La compañía destaca el aumento por volumen de sus ventas, así como también el crecimiento del tráfico en sus tiendas.

La facturación de Grupo Axo creció un 16,2% entre enero y marzo

Por otro lado, los números rojos de Grupo Axo se situaron en 18 millones de pesos (959.321 dólares), lo que supuso un descenso del 41,5% frente a las pérdidas de 30,8 millones de pesos (1,6 millones de dólares) del primer trimestre de 2017.

Desde 2017, la empresa mexicana está controlada por el fondo estadounidense General Atlantic, después que su antiguo dueño Alsea se desprendiera del distribuidor. Los nuevos propietarios prevén que la mexicana siga impulsando su negocio de ecommerce, outlets y añada más marcas

Modaes

| a su portafolio.