

Modaes

Empresa

Grupo Axo saca partido de sus marcas deportivas: abre con Nike y TAF en Parque Delta

La empresa mexicana, que inició este año su alianza con Nike, ha puesto en marcha dos nuevas tiendas en el centro comercial de Ciudad de México.

María Bertero
27 ago 2019 - 00:00



Grupo Axo se vuelca en la moda deportiva. La empresa mexicana, socia de gigantes como Guess, Coach o Victoria's Secret, continúa exprimiendo dos de las marcas más recientes de su portafolio: Nike y The Athlete's Foot (TAF).

Esta semana, **la compañía subió la persiana de un establecimiento de Nike en el centro comercial Parque Delta**, en Ciudad de México. La tienda, que se encuentra en el primer piso del complejo, cuenta con toda la oferta del gigante de la moda deportiva, incluida las marcas Hurley y Jordan.

Con esta apertura, Nike alcanza cuatro tiendas de la mano de Grupo Axo, después de que el pasado enero la empresa comenzara a operar la licencia de la firma

estadounidense en el mercado mexicano.

Grupo Axo cuenta ya con cuatro tiendas de Nike en su portafolio, tres en Ciudad de México y una en Nuevo León

La operación de la compañía mexicana con Nike se extiende también a los establecimientos de los centros comerciales Artz Pedregal, Punto Valle y Parque las Antenas, que subió la persiana el pasado julio. De esta manera, la empresa suma tres tiendas en Ciudad de México y una en Nuevo León.

Además de Nike, Grupo Axo también ha fortalecido la operación de TAF en el país azteca. La compañía, que se hizo con la licencia de la cadena de calzado deportivo en 2018, también ha abierto una tienda en Parque Delta.

El establecimiento de TAF se encuentra también en el primer nivel del centro comercial de Ciudad de México. La empresa de calzado cuenta con una red comercial de más de 130 puntos de venta en el país, donde opera con un mix de outlets y tiendas *full price*. Además, la compañía opera con su cadena de calzado infantil True Kids.

TAF pasó a manos de Grupo Axo en septiembre de 2018, por un monto que no ha trascendido

The Athlete's Foot, cuyos orígenes se remontan a Estados Unidos en 1971, desembarcó en el mercado mexicano en 2001, con una primera tienda en la ciudad de Torreón. En 2010, la firma fue relanzada en el país bajo el nombre TAF.

Grupo Axo se hizo con la licencia de la empresa de calzado deportivo en septiembre de 2018, por un monto que no ha trascendido. Además de TAF y Nike, la empresa mexicana ha estado reforzando su operación online y el pasado julio compró el ecommerce de Privalia.

La compañía, controlada por el fondo estadounidense General Atlantic, cerró el primer semestre del ejercicio con unos números rojos de 39,8 millones de pesos mexicanos (dos millones de dólares), frente a las pérdidas de 4,5 millones de pesos

Modaes

(0,23 millones de dólares) del mismo periodo del año anterior. Sin embargo, Grupo Axo disparó sus ventas un 15% entre enero y junio, hasta 5.583,7 millones de pesos (291,9 millones de dólares).