Modaes

Empresa

Grupo Axo renueva su licencia con Guess por diez años más

La compañía estadounidense, que opera en México con casi cuarenta tiendas, comenzó su alianza con la empresa mexicana en 2006.

Modaes
25 nov 2016 - 00:00



Grupo Axo extiende su alianza con **Guess**. El distribuidor mexicano, que opera con otras empresas como **Abercrombie&Fitch**, **Victoria's Secret** o **Tommy Hilfiger**, ha renovado su contrato de licencia con la compañía estadounidense por diez años más.

Guess está presente en el mercado mexicano desde 2006, cuando comenzó a operar con **Grupo Axo** mediante la subsidiaria **Ledery México**. Actualmente, la compañía estadounidense cuenta con 38 establecimientos en México, además de puntos de venta en tiendas multimarca.

"Hemos tenido diez años de éxito juntos y esperamos tener otros diez años más de crecimiento y expansión", señala **Víctor Herrero**, director ejecutivo de **Guess** en el mercado mexicano.

Grupo Axo finalizó el tercer trimestre del ejercicio

https://www.modaes.com/empresa/grupo-axo-renueva-su-licencia-con-guess-por-diez-anos-mas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

con un crecimiento del 80%, hasta tres millones de dólares

Guess opera en otros países de Latinoamérica como Brasil, Chile y Colombia, y en el resto del mundo en mercados como Alemania, Francia, India o China, sumando una red global de más de 1.200 tiendas en ochenta países.

Grupo Axo cerró el tercer trimestre de su ejercicio con un crecimiento del 80%, hasta 55,9 millones de pesos mexicanos (tres millones de dólares). En el periodo comprendido entre julio y septiembre, las ventas de la compañía alcanzaron los 1.376 millones de pesos mexicanos (74,2 millones de dólares), lo que significó un incremento del 22%.

La compañía se ha marcado el objetivo de que sus ingresos alcancen los 300 millones de dólares para 2017. A cierre de 2015, **Grupo Axo** generó ventas por 4.500 millones de pesos mexicanos (238,7 millones de dólares).

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.