

Modaes

Empresa

Grupo Axo renueva su consejo de administración con talento de la gran distribución y la construcción

Tras la salida de tres miembros de su consejo, el distribuidor mexicano, propietario de las licencias de Abercrombie&Fitch, Tommy Hilfiger o Emporio Armani, incorpora nuevos directivos.

Modaes
23 feb 2017 - 00:00



Grupo Axo renueva su consejo de administración y lo hace con directores de fondos de inversión mexicanos, supermercados o grupos constructores. Tras la salida de **Pedro Carlos Aspe Armella**, **Hendry Davis Signoret** y **Carlos Manuel Miranda Watty**, el distribuidor mexicano ha incorporado a nuevos miembros de su consejo.

Los nuevos cargos serán ocupados por **Alfredo Castellanos Heuer**, del fondo Glisco Partners; **Guadalupe Philips Margain**, directora ejecutiva de Empresas ICA; **Santiago García García**, director general de los supermercados La Comer y Jorge Raúl San

Modaes

Martín Elizondo, fundador de la consultaría fiscal Smys Legal.

Los últimos se incorporarán como consejeros independientes. Según informa **Grupo Axo** en un comunicado, “los movimientos acontecen a razón de la búsqueda activa de la compañía de adoptar mejores prácticas corporativas en su organización y funcionamiento”.

Grupo Axo cerró el tercer trimestre de su ejercicio con un crecimiento del 80%, hasta 55,9 millones de pesos mexicanos (tres millones de dólares). En el periodo comprendido entre julio y septiembre, las ventas de la compañía alcanzaron 1.376 millones de pesos mexicanos (74,2 millones de dólares), lo que significó un incremento del 22%.

La compañía se ha marcado el objetivo de que sus ingresos alcancen 300 millones de dólares para 2017. A cierre de 2015, **Grupo Axo** generó ventas por 4.500 millones de pesos mexicanos (238,7 millones de dólares).