Modaes

Empresa

Grupo Axo refuerza Victoria's Secret, Tommy Hilfiger y Guess en México en el centro comercial Vía Vallejo

María Bertero
20 abr 2016 - 00:00

Grupo Axo fortalece la presencia de compañías americanas en México. El grupo, que gestiona la expansión en el país de otras compañías internacionales como **Coach**, **Emporio Armani**, **Abercrombie** y **Brooks Brothers**, prepara la apertura de una nuevas tiendas de **Victoria's Secret**, **Tommy Hilfiger** y **Guess** en el centro comercial **Via Vallejo** .

En el caso de **Victoria's Secret**, la compañía propiedad del grupo estadounidense **L Brands**

https://www.modaes.com/empresa/grupo-axo-refuerza-victorias-secret-tommy-hilfiger-y-guess-en-mexico-en-el-centro-comercial-via-vallejo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

, rozará la veintena de tiendas en el mercado mexicano. **Tommy Hilfiger**, por su parte, opera con 42 puntos de venta mientras que **Guess** cuenta con 38 establecimientos.

Victoria's Secret desembarcó en México en 2013 de la mano de **Grupo Axo**. En el mercado azteca, la compañía de lencería y belleza femenina cuenta con 16 tiendas, repartidas entre diez distritos mexicanos como Ciudad de México, Veracruz, Jalisco, Nueva León, Puebla y Quintana Roo, entre otros.

Las compañías compartirán espacio con Forever 21, H&M, C&A y Zara

Además de **Victoria's Secret**, **Grupo Axo** está a cargo de otras líneas de **L Brands** como **Coach** y **Bath&Body Works,** que aterrizó en México en 2015 y cuenta ya con dos tiendas en el mercado mexicano.

Guess opera en México desde 2006. Actualmente, la compañía americana, que también es gestionada por **Grupo Axo,** cuenta con 517 puntos de venta en las principales tiendas departamentales mexicanas. **Guess** opera en otros países latinoamericanos como Brasil, Chile y Colombia y está presente en ochenta países a nivel mundial.

Tommy Hilfiger se inició en el mercado mexicano en 1994 de la mano de **Grupo Axo**. La compañía estadounidense tiene presencia en 1.200 tiendas en todo el mundo. **Tommy Hilfiger** está presente en ciudades mexicanas tales como Villahermosa, Mérida, Puebla y Ciudad de México.

Grupo Axo es uno de los principales operadores de moda internacional en México. El grupo cuenta con más 2.000 puntos de venta dentro de las principales tiendas departamentales del país y más de 140 tiendas propias.

Inditex, H&M y Forever 21 también se suman a Via Vallejo

Guess, **Tommy Hilfiger** y **Victoria's Secret** compartirá espacio comercial con gigantes de la moda internacional que ya han confirmado su presencia en **Vía Vallejo**. El centro comercial albergará marcas como **Forever 21**, **H&M**, **C&A** y grupo **Inditex**, que se implantará con sus cadenas **Zara** y **Bershka**.

Grupo IPB, quien desarrolla la construcción del centro comercial **Vía Vallejo**, prevé abrir las puertas del establecimiento para el primer semestre del año. Las obras retrasaron la apertura, que estaba anunciada para finales de abril.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.