

Modaes

Empresa

Grupo Axo, 'póker de ases' con Promoda: cuatro nuevos outlets en la recta final de año

El distribuidor mexicano, que recientemente se hizo con la participación mayoritaria de Promoda, abrirá dos nuevos establecimientos en Ciudad de México y Nuevo León.

María Bertero
13 nov 2017 - 00:00

Grupo Axo, 'póker de ases' con Promoda: cuatro nuevos outlets en la recta final de año

Grupo Axo engorda su negocio de outlets. El distribuidor mexicano ha puesto en marcha dos nuevos establecimientos de Promoda en el Estado de México y Nuevo León. Además, la compañía prepara la apertura de otras dos *macrotiendas* en el país.

El fin de semana pasado, **Promoda subió la persiana de una tienda en el centro comercial Sendero de la Fe en la ciudad de Apodaca**, en el estado de Nuevo León. Allí, la compañía comparte espacio con otras empresas locales como Flexi o Innovasport.

En paralelo, el pasado domingo, **la cadena de outlets de Grupo Axo abrió las puertas de otra *macrotienda* en el centro comercial La Cúspide en el municipio de Tecámac**, en el Estado de México.

Grupo Axo abrirá otras dos tiendas de Promoda en los centros comerciales Patio Boturini y Plaza Cadereyta

En el plan de expandir su negocio de outlets, Grupo Axo prepara dos nuevas aperturas de Promoda. **Próximamente, la compañía subirá la persiana en el centro comercial Patio Boturini en Ciudad de México y en Plaza Cadereyta en Nuevo León**. El grupo también reabrirá las puertas del establecimiento con el que opera en la ciudad

Modaes

de Culiacán, en Sinaloa.

Recientemente, Promoda rompió la barrera de las cien tiendas con la puesta en marcha de nuevos establecimientos en las ciudades mexicanas de Rosarito, La Piedad y en el centro comercial La Cúspide Sky Mall de Ciudad de México.

En lo que va del año, **Promoda** continuó con su plan de expansión en el mercado mexicano. La compañía puso en marcha establecimiento en el centro comercial **Diverplaza** de la localidad mexicana de Río Medio en Veracruz y otro en Ciudad de México, Toreo de Cuatro Caminos.

Promoda opera en México con más de cien establecimientos

El pasado septiembre, Grupo Axo concretó la compra del 35,7% de las acciones de Promoda, pasando a contralar el 75% de la empresa de outlets. El distribuidor mexicano se hizo con el 50% de la compañía en abril de 2015.

Promoda opera en su mercado local, con presencia en ciudades como León, Aguascalientes, Cancún, Monterrey, Guadalajara, así como también en la capital del país, donde concentra el mayor número de establecimientos.

En sus tiendas, Promoda distribuye stocks de más de doscientas marcas nacionales e internacionales como Levi's, Guess, Steve Madden o Quicksilver. La compañía opera con *macrotiendas* de hasta 2.500 metros cuadrados.

Grupo Axo finalizó el tercer trimestre de su ejercicio con un alza del 47,8% de sus ventas, hasta 2.030,5 millones de pesos mexicanos (106 millones de dólares). Entre julio y septiembre, el grupo mexicano ganó un 9,5% más en el tercer trimestre del año, hasta 61,2 millones de pesos (3,19 millones de dólares).