

Modaes

Empresa

Grupo Axo planea captar 106 millones de dólares en su salida a bolsa

La compañía, que distribuye marcas como Victoria's Secret o Tommy Hilfiger, tantea su salto al parqué para la primera semana de diciembre.

Modaes
31 oct 2016 - 00:00



Grupo Axo prepara su estreno en el parqué. La compañía mexicana anunció la semana pasada que realizará una oferta pública mixta de acciones, por un valor de 2.000 millones de pesos (106 millones de dólares) para impulsar su crecimiento.

Fuentes cercanas al grupo afirman que el monto de la emisión no es definitivo, pero que los primeros 1.500 millones de pesos corresponderían a la primera oferta, con los que **Grupo Axo** se quedará con el total, mientras que el restante serían para los accionistas vendedores, según *Reuters*.

La empresa, que distribuye marcas internacionales como **Victoria's Secret**, **Tommy Hilfiger** o **Abercrombie&Fitch**, cuenta también con la participación de la cadena de restaurantes **Alsea** y la correduría **Evercore**, en un 25% y 20%, respectivamente. En la

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/grupo-axo-planea-captar-106-millones-de-dolares-en-su-salida-a-bolsa>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

oferta también participan Credit Suisse y GBM, inscriptas también en Chile, Colombia y Perú.

Grupo Axo finalizó el tercer trimestre de su ejercicio con un aumento del 80% de su beneficio, hasta 55,9 millones de pesos mexicanos (tres millones de dólares). Las ventas de la compañía alcanzaron los 1.376 millones de pesos mexicanos (74,2 millones de dólares), lo que representó un crecimiento del 22% frente al mismo periodo del año anterior.