Modaes

Empresa

Grupo Axo impulsa Kate Spade en México con dos nuevos corners en Liverpool

La empresa estadounidense de lujo pondrá en marcha dos espacios de su línea de joyería en Ciudad de México.

Modaes
30 nov 2017 - 00:00

Grupo Axo impulsa Kate Spade en México con dos nuevos corners en Liverpool

Grupo Axo refuerza la presencia de Kate Spade en México. La empresa mexicana, que tiene la licencia de la marca estadounidense desde 2013, prepara la apertura de dos nuevos puntos de venta en la capital azteca.

Kate Spade pondrá en marcha dos nuevos corners de su colección de joyería en las tiendas departamentales que Liverpool tiene en Polanco y Santa Fe, en Ciudad de México, según *Fashion Network*.

Kate Spade finalizó su ejercicio 2016 con un crecimiento del 11% y en mayo pasó a manos de Coach

La empresa estadounidense también está presente en los almacenes departamentales de El Palacio de Hierro, donde suma seis puntos de venta. Además, **Kate Spade opera en México con cinco tiendas monomarca** en ciudades como Monterrey, Cancún y la capital azteca.

Modaes

La compañía desembarcó en el mercado mexicano en 2013 de la mano de Grupo Axo. En el resto de Latinoamérica, el grupo estadounidense cuenta con tiendas en Chile y Panamá, donde entró recientemente.

El pasado mayo, Coach compró Kate Spade por 2.400 millones de dólares, conformando un grupo estadounidense de lujo accesible bajo el nombre de Tapestry. **Kate Spade**, con un valor en bolsa de 2.900 millones de dólares, concluyó 2016 registrando un aumento de las ventas del 11% hasta 1.381,4 millones de dólares. El grupo obtuvo un beneficio neto de 154 millones de dólares, frente a los 17 millones de dólares de un año atrás.