

Empresa

Grupo Axo impulsa Coach en México con una apertura en la capital azteca

La compañía estadounidense ya opera una tienda bajo el concepto de *modern luxury* en la ciudad de Guadalajara.

Modaes
28 nov 2016 - 00:00



Grupo Axo continúa expandiéndose en México. El distribuidor mexicano sube la persiana de la primera tienda de lujo de **Coach** en la capital mexicana. El local estará ubicado en el centro comercial **Vía Santa Fe** y será el segundo punto de venta bajo el concepto de *modern luxury* de la compañía estadounidense en el mercado mexicano.

Coach desembarcó en el mercado mexicano desde 2003. Actualmente tiene en funcionamiento nueve tiendas y más de 77 puntos en tiendas departamentales como **Liverpool** y **El Palacio de Hierro**.

A principios de año, Coach levantó la persiana de su primera tienda *modern luxury* en México. El grupo estadounidense opera con un establecimiento bajo este formato en el centro comercial **Plaza Andares** de Guadalajara. En todo el mundo, **Coach** alcanza

Modaes

más de 1.000 tiendas en 30 países.

Grupo Axo es uno de los mayores distribuidores de empresas de moda en México. Actualmente opera en el mercado local compañías como **Abercrombie&Fitch**, **Victoria's Secret**, **Tommy Hilfiger** y **Guess**.

Al cierre del tercer trimestre de su ejercicio, **Grupo Axo** obtuvo un crecimiento del 80%, hasta 55.9 55,9 millones de pesos mexicanos (tres millones de dólares). En el periodo comprendido entre julio y septiembre, las ventas de la compañía alcanzaron los 1.376 millones de pesos mexicanos (74,2 millones de dólares), lo que significó un incremento del 22%. En 2015, el grupo reportó ventas por 4.500 millones de pesos mexicanos (238,7 millones de dólares).

En el primer trimestre del ejercicio, **Coach** incrementó 0,7%, hasta 1.037 millones de dólares (966,4 millones de euros). Su resultado neto, en cambio, registró un aumento del 21,7% respecto al primer semestre del ejercicio anterior, hasta los 117,4 millones de dólares (109,4 millones de dólares).