

Modaes

Empresa

Grupo Axo, 'hat trick' en Midtown Jalisco: lleva Guess al centro comercial de Guadalajara

La compañía mexicana ya había adelantado que abriría en el complejo con sus otros dos caballos de batalla: Tommy Hilfiger y Calvin Klein. Con esta apertura, Guess alcanzará las 52 tiendas en México.

M. Bertero
11 mar 2019 - 00:00

Grupo Axo, 'hat trick' en Midtown Jalisco: lleva Guess al centro comercial de Guadalaj;

Grupo Axo se mete de lleno en Midtown Jalisco. La empresa mexicana, que opera en su mercado local con marcas como Victoria's Secret o Coach, prepara la apertura de otro establecimiento en el centro comercial Midtown Jalisco.

Próximamente, Guess subirá la persiana en el nuevo centro comercial de Guadalajara y se convertirá en la tercera cadena de Grupo Axo en tener presencia en el mall. Tal y como había avanzado Modaes, la empresa desembarcó primero con Calvin Klein y Tommy Hilfiger.

Midtown Jalisco, diseñado por Grupo Sordo Madaleno, cuenta con otros operadores de moda como la colombiana Studio F, Old Navy o Parfois y marcas de cosmética como Sephora, que abrió sus puertas en el complejo comercial.

Guess opera en Guadalajara con otros cuatro puntos de venta

Con esta apertura, **Guess sumará 52 tiendas en México y cinco en la ciudad de Guadalajara**. La empresa estadounidense opera ya en la capital de Jalisco con un

Modaes

punto de venta en el aeropuerto, un outlet y dos establecimientos en centros comerciales.

Recientemente, Guess puso en marcha un *pop up store* en México, concretamente en el centro comercial Antara Fashion Hall, en Ciudad de México. Allí, la empresa estadounidense presentó su colección cápsula en colaboración con el cantante J Balvin.

Guess opera en México desde 2007, año en que formalizó su alianza con Grupo Axo. La empresa está también presente en otros mercados de Latinoamérica como Chile o Perú, donde es representada por Rambrands.

Grupo Axo cerró el ejercicio 2018 con un crecimiento del 14%

La compañía estadounidense cerró los nueve primeros meses de ejercicio con unas pérdidas netas de 9,13 millones de dólares, frente a las pérdidas de 8,9 millones de dólares del año anterior. La cifra de negocio Guess, por su parte, creció un 12,6%, hasta 1.710,8 millones de dólares.

Grupo Axo, en cambio, elevó su utilidad un 11% en 2018, hasta 358,1 millones de pesos mexicanos (18,6 millones de dólares). Las ventas del hólding fueron de 10.153,1 millones de pesos (529,8 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 14% respecto al año anterior.

A cierre del ejercicio 2018, Grupo Axo contaba con 4.823 puntos de venta en tiendas departamentales y 747 establecimientos en México y Chile. La empresa tiene la licencia de marcas como Abercrombie&Fitch, Kate Spade, Rapsodia o Crate&Barrell y es dueña de la cadena de outlets Promoda.