

Empresa

## Grupo Axo gana peso en Parque Delta: lleva Victoria's Secret al 'mall'

La empresa mexicana, que también abrirá con Nike y TAF en el complejo, se instalará con la compañía estadounidense de lencería.

Modaes  
18 sep 2019 - 00:00



Grupo Axo sigue avanzando con su pool de marcas. La empresa mexicana prepara una nueva apertura de Victoria's Secret en el centro comercial Parque Delta, en Ciudad de México. Allí la compañía también se instalará con Nike y The Athlete's Foot (TAF).

**Este nuevo establecimiento de Victoria's Secret se suma a una serie de aperturas recientes que incluyen tiendas en centro comercial Plaza Satélite, también en Ciudad de México, y otro en el centro comercial Punto Valle, en Monterrey.**

Grupo Axo, que también controla Victoria's Secret en Chile, ha puesto en marcha recientemente el primer *flagship store* de la empresa estadounidense en el país

---

# Modaes

---

andino, según *Fashion Network*.

Grupo Axo registró pérdidas de 39,8 millones de pesos mexicanos (dos millones de dólares) el primer semestre del año, frente a los números rojos de 4,5 millones de pesos (0,23 millones de dólares) del mismo periodo del año anterior. Sin embargo, Grupo Axo repuntó ventas en un 15% entre enero y junio, hasta 5.583,7 millones de pesos (291,9 millones de dólares).