

Empresa

## Grupo Axo gana peso en el este mexicano con Guess y Promoda

La compañía ha abierto un establecimiento de su cadena de outlets en la ciudad de Monterrey, al mismo tiempo en que ultima nuevas aperturas de Guess en Pachuca y Veracruz.

María Bertero  
22 ago 2019 - 00:00



Grupo Axo sigue ganando terreno offline. El socio mexicano de gigantes de la moda internacional prepara nuevas aperturas en distintas ciudades del país, un mes después de comprar el ecommerce de Privalia.

Para su próxima expansión, la compañía mexicana sacará sus mejores cartas: Guess y Promoda. **La cadena de outlets abrió recientemente un nuevo establecimiento en la ciudad de Monterrey**, concretamente en el centro comercial Mall Plaza Lincoln.

Promoda se ha convertido en una de las palancas de crecimiento offline de Grupo Axo, desde que se hizo como socio mayoritario de la compañía en 2017. Recientemente, la firma también subió la persiana en la ciudad de Mexicali y se instaló en la colonia Polanco, en la capital mexicana.

## Grupo Axo ha lanzado las primeras tarjetas de crédito de Promoda en varios estados de México

Además de las nuevas tiendas, **Grupo Axo ha lanzado una tarjeta bancaria de Promoda de la mano de Visa**, para permitir una nueva facilidad de pago, por ahora sólo disponible en Ciudad de México, Estado de México, Guadalajara y Monterrey.

En paralelo, **Grupo Axo ultima nuevas aperturas de Guess en el país, como la próxima en el centro comercial Explanada Pachuca**, donde ya han confirmado su presencia marcas como Forever21 o Suburbia.

Además, **Guess es una de las firmas que abrirán en la nueva tienda departamental El Palacio de Hierro en Veracruz**. En concreto, Grupo Axo se instalará con otras cinco marcas de su portafolio en el establecimiento que Grupo Bal abrirá el próximo septiembre en Boca del Río, tales como Coach, Kate Spade, Tommy Hilfiger, Calvin Klein y la argentina Rapsodia.

## La compañía sumará dos nuevas tiendas de Guess, una en El Palacio de Hierro Veracruz y otra en Explanada Pachuca

Actualmente, **Guess ya cuenta con una red comercial de 53 puntos de venta** en el mercado mexicano, donde desembarcó en 2007 de la mano de Grupo Axo. La empresa estadounidense también opera en el país con una decena de outlets.

**La expansión offline de Grupo Axo contrasta con la apuesta online de la compañía en los últimos meses**. Una de sus últimas grandes jugadas fue la compra del ecommerce Privalia, por un monto que no ha trascendido. La compañía, de origen español pero ahora en manos de capitales franceses, está especializada en ventas *flash* de marcas de moda.

Grupo Axo, propiedad de General Atlantic desde 2017, lanzó en 2018 la plataforma online de varias de las marcas de su portafolio, pero también agrandó su cartera de marcas con la adquisición de The Athlete's Foot en México y algunas tiendas de Nike

---

# Modaes

---

en el país azteca.

La compañía mexicana cerró el primer semestre del ejercicio con unos números rojos de 39,8 millones de pesos mexicanos (dos millones de dólares), frente a las pérdidas de 4,5 millones de pesos (0,23 millones de dólares) del mismo periodo del año anterior. Sin embargo, Grupo Axo disparó sus ventas un 15% entre enero y junio, hasta 5.583,7 millones de pesos (291,9 millones de dólares).