

Modaes

Empresa

Grupo Axo concreta la emisión de certificados bursátiles por 105 millones de dólares

La compañía mexicana, que distribuye en su mercado local marcas como Guess o Abercrombie&Fitch, ha colocado dos certificados al 2,3% y 10,5% de interés.

Modaes
24 may 2019 - 00:00



Grupo Axo concreta su emisión de deuda. La compañía mexicana, que distribuye en su mercado local marcas como Guess, Abercrombie&Fitch o Victoria's Secret, **ha emitido dos series de certificados bursátiles con vencimiento a 2026**, una por 600 millones de pesos mexicanos (31,5 millones de dólares) con vencimiento hasta 2022 y otra de 1.400 millones de pesos (73,5 millones de dólares). La primera cuenta con una tasa de interés TIIE del 2,3%, mientras que la segunda la tiene al 10,5%.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/grupo-axo-emite-certificados-bursatiles-por-valor-de-105-millones-de-dolares>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La empresa mexicana había tanteado dicha emisión de bonos el pasado marzo. El objetivo de Grupo Axo es refinanciar pasivos y financiar su capital de trabajo y corporativo.

La compañía finalizó el último ejercicio con sus ventas y su beneficio al alza. En 2018, Grupo Axo facturó 10.153,1 millones de pesos mexicanos (533,2 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 14% respecto al año anterior. Sólo en el cuarto trimestre, la empresa elevó sus ventas un 15%, hasta 3.572,2 millones de pesos (187,6 millones de dólares).

El beneficio del grupo mexicano, participado desde 2017 por General Atlantic, también se elevó a doble dígito. El resultado neto consolidado de Grupo Axo fue de 358,1 millones de pesos (18,8 millones de dólares) en 2018, un 11% más que el año anterior.