

Modaes

Empresa

Grupo Axo: el 'rey' del lujo en México con 2.000 puntos de venta y 140 tiendas

Luis López
16 dic 2014 - 11:00



El grupo mexicano **Axo** se posiciona como socio comercial y estratégico de marcas internacionales. **Grupo Axo** nace en 1994 con el principal propósito de distribuir y comercializar marcas de moda extranjeras en el mercado mexicano. Con ese objetivo, **Grupo Axo** se consolida veinte años después con más de 2.000 puntos de venta y con 140 establecimientos propios, siendo uno de los principales consorcios que acercan la moda internacional a la sociedad mexicana.

Modaes

Ahora, la compañía busca incrementar su penetración y entrar en un nuevo segmento de mercado. Para ello, **Grupo Axo** tiene planeado cotizar en la **Bolsa Mexicana de Valores (BMV)** a través de una emisión de deuda de hasta 1.000 millones de pesos mexicanos (67,7 millones de dólares). El objetivo de la emisión es financiar sus nuevos proyectos. Desde 2013, **Grupo Axo** está controlado en un 25% por **Alsa**, firma mexicana que opera en Latinoamérica cadenas como **Starbucks**, **Burguer King** o **Domino's Pizza**.

Una vez conseguidos los recursos, **Grupo Axo** quiere apostar por un nuevo nicho de mercado, el de las tiendas *low cost*, para así competir con gigantes como la española **Zara**. El objetivo del grupo es que estas nuevas marcas facturen 400 millones de pesos mexicanos (27 millones de dólares) a partir de su quinto año de actividad y que se conviertan en parte relevante de su cuenta de resultados. De este modo, **Grupo Axo** pasará de ser uno de los principales operadores de firmas de lujo en México a convertirse en un grupo de moda que opera tanto en gama alta como en gama baja.

Actualmente, la empresa divide su cartera en seis áreas, en las que se integra cada una de las marcas que opera: *Beauty & Accesories*, en la que está **Victoria's Secret**; *Designer*, con **Brunello Cucinelli**, **Emporio Armani**, **Etro** y **Marc by Marc Jacobs**; *Luxury*, de la que forman parte **Coach**, **Kate Spade**, **Theory** y **Thomas Pink**; *Lifestyle*, formada por **Brooks Brothers** y **Rapsodia**; *Sportswear*, en la que está **Chaps**, **Guess**, **Tommy Hilfiger**, **Express** y **Loft**, y *Housewares*, de la que forma parte **Crate & Barrel**.