Modaes

Empresa

Grupo Axo dispara su beneficio un 80% en el tercer trimestre y aumenta sus ventas un 22%

Los ingresos del distribuidor de marcas como Tommy Hilfiger, Victoria's Secret o Coach alcanzaron los 1.376 millones de pesos mexicanos (74,2 millones de dólares).

Modaes
26 oct 2016 - 00:00

Grupo Axo catapulta sus resultados en el tercer trimestre. La compañía mexicana, que distribuye marcas estadounidenses como **Tommy Hilfiger**, **Victoria's Secret** o **Coach**, registró un beneficio de 55,9 millones de pesos mexicanos (tres millones de dólares), lo que representa un aumento del 80% frente al tercer trimestre de 2015.

En el periodo comprendido entre julio y septiembre, las ventas de **Grupo Axo** también se mantuvieron al alza con un crecimiento del 22%. La cifra de negocio del grupo se situó en 1.376 millones de pesos mexicanos (74,2 millones de dólares).

La compañía se ha marcado el objetivo de que sus ingresos alcancen los 300 millones de dólares para 2017. A cierre de 2015, **Grupo Axo** generó ventas por 4.500 millones de pesos mexicanos (238,7 millones de dólares).

https://www.modaes.com/empresa/grupo-axo-dispara-su-beneficio-un-80-en-el-tercer-trimestre-y-aumenta-sus-ventas-un-22

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Con una plantilla de 3.700 trabajadores, la empresa prevé seguir abriendo más tiendas en lo que resta del año y comenzar las operaciones de **Calvin Klein**, tras la *joint venture* (empresa conjunta) formada con **PVH** el pasado mayo.

https://www.modaes.com/empresa/grupo-axo-dispara-su-beneficio-un-80-en-el-tercer-trimestre-y-aumenta-sus-ventas-un-22

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.