

Modaes

Empresa

Grupo Axo culmina la compra del negocio de Privalía en México

El grupo mexicano ha confirmado que concretó la compra de la totalidad de las acciones de la compañía online de moda el pasado 30 de diciembre, por un importe que no ha trascendido.

Modaes
8 ene 2020 - 00:00



Grupo Axo sella la compra de Privalía. El grupo mexicano ha recibido luz verde por parte de la Borda Mexicana de Valores (BMV) para la compra del negocio de Privalía en México.

El proceso de compra se inició el pasado julio, cuando Ventee Privee, dueño de Privalía, unificó todas sus marcas bajo el nombre de Veepee y decidió desprenderse del negocio de la empresa en México. En la región el grupo factura alrededor de 2.000 millones de pesos mexicanos (cien millones de dólares).

La compra de Privalia responde a la estrategia del Grupo Axo de crecer y reforzarse en el canal online. El año pasado, la empresa mexicana lanzó una plataforma de ecommerce para varias de las marcas que distribuye

Modaes

Grupo Axo registró una cifra de negocio de 2.547,2 millones de pesos (119 millones de euros) en el primer trimestre de 2019, un 11% más que el mismo ejercicio del año anterior. Por otro lado, Vente Privee se hizo con Privalia en 2016 por 444,1 millones de euros. El grupo finalizó el ejercicio 2017 con una cifra de negocio de 3.300 millones de euros