

Modaes

Empresa

Grupo Axo 'corta el listón' de Premium Outlet Querétaro con Promoda

La cadena de outlets abrirá hoy un establecimiento en el centro comercial, donde el grupo mexicano se instalará también con Calvin Klein, Guess y Tommy Hilfiger.

María Bertero
22 may 2019 - 00:00



Grupo Axo acelera en Querétaro. El gigante mexicano se instalará con otra de sus marcas en el centro comercial Premium Outlet Querétaro, donde llevará su cadena de tiendas de descuentos Promoda.

El establecimiento subirá la persiana hoy, coincidiendo con la apertura del centro comercial. Ubicado en la calle Carretera Cuota Querétaro, Premium Outlet Querétaro contará con una oferta comercial especializada en marcas internacionales de moda.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/grupo-axo-corta-el-liston-de-premium-outlet-queretaro-con-promoda>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Tal y como avanzó Modaes, Grupo Axo también se instalará en Premium Outlet Querétaro con sus tres caballos de batalla: Calvin Klein, Guess y Tommy Hilfiger, acercándose así a las 750 tiendas en su mercado local.

Promoda también ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en Veracruz

Otras marcas de moda que ya ha confirmado su presencia en el centro comercial de Querétaro son la española Tendam, que abrirá un establecimiento de Fifty, su cadena de outlets; y la italiana Benetton.

Más allá de Querétaro, Grupo Axo ha impulsado Promoda en otras ciudades. **Recientemente, la cadena de outlet puso en marcha nuevos establecimientos en Veracruz, Hermosillo y Guadalajara.** La gran apuesta de la empresa este año será la apertura en el barrio de Polanco, en Ciudad de México, donde operan varias marcas de moda de lujo.

En lo que va de año, Promoda ha subido la persiana de casi un centenar de tiendas en el mercado mexicano, en localidades como Tamaulipas, Durango, Guadalupe, Tlaxcala, Tlalnepantla y Monterrey.

Premium Outlet Querétaro contará con otras marcas de moda como Benetton o Fifty (propiedad de Tendam)

Promoda es propiedad de Grupo Axo desde 2015. En 2017, la compañía mexicana elevó su participación en la cadena de outlets, convirtiéndose en el máximo accionista de la firma, que cuenta con más de 160 tiendas en el mercado mexicano.

Grupo Axo concluyó el primer trimestre del ejercicio 2019 con un crecimiento del 11%, hasta 2.547,2 millones de pesos mexicanos (134,5 millones de dólares). Sin embargo, el grupo, socio de marcas como Victoria's Secret o Coach, anotó unos números rojos de 73,5 millones de pesos (3,8 millones de dólares), un 38% más respecto a los resultados proforma del mismo periodo del año anterior.