

Empresa

## Grupo Axo compra al socio de The Athlete's Foot en México

La operación, cuyo monto no ha trascendido, está aún sujeta a la aprobación de la Comisión Federal de Competencia Económica.

Modaes  
5 sep 2018 - 00:00



Grupo Axo saca otra vez la chequera. La compañía mexicana, que el año pasado se hizo con el control mayoritario de Promoda, sigue creciendo a golpe de adquisiciones y compra ahora Tennix, dueño de The Athlete's Foot (TAF) en México.

La transacción, cuyo monto no ha trascendido, ha sido comunicada por Grupo Axo a la Bolsa de Valores de México. **La operación se encuentra sujeta a la aprobación de la Comisión Federal de Competencia Económica** para que el distribuidor mexicano se haga con la totalidad de las acciones del socio de TAF.

Tennix opera en México desde 2001, cuando puso en marcha la primera tienda de The Athlete's Foot en la ciudad de Torreón. **La compañía, que también distribuye TrueKids en el país, consolidó en 2010 a TAF como la primera cadena de tiendas de calzado deportivo y *athleisure* en el mercado mexicano.**

---

# Modaes

---

## Grupo Axo contará con 23 marcas en su portafolio de consolidarse la adquisición de TAF y TrueKids

De concretarse la operación, Grupo Axo sumará dos nuevas marcas a su portafolio, que actualmente está compuesto por 21 firmas, entre las que se incluyen la cadena de outlets Promoda. A cierre del segundo trimestre, la compañía operaba con 4.788 corners en tiendas departamentales y 561 establecimientos en México y Chile, aunque la mayoría de sus puntos de venta se concentran en su mercado local.

Grupo Axo finalizó los seis primeros meses de su ejercicio fiscal con un crecimiento del 11%, hasta 4.154 millones de pesos mexicanos (191 millones de dólares). El beneficio de la empresa, en cambio, se situó en 44,9 millones de pesos (dos millones de dólares), un 14,1% menos que en el primer semestre del año anterior.