

Modaes

Empresa

Grupo Axo completa la adquisición de Tennix

El hóliding ha comprado la totalidad de acciones del socio de The Athlete's Foot en el mercado mexicano, que opera con 149 puntos de venta en diferentes formatos.

Modaes
2 ene 2019 - 00:00



Grupo Axo crece a base de compras. **La compañía mexicana ha completado la adquisición de Tennix**, socio de The Athlete's Foot en el mercado azteca. De este modo, el hóliding ya cuenta con todos los derechos para operar, administrar y distribuir las marcas The Athlete's Foot y True Kids en el mercado azteca.

La transacción, cuyo monto no ha sido revelado, se financió con de HSBC México, Institución de Banca Múltiple, Banco Mercantil del Norte, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte y BBVA Bancomer, según un comunicado de la compañía.

Grupo Axo anunció la compra de Tennix el pasado 5 de septiembre, empresa que cuenta con un total de 149 puntos de venta en diferentes formatos de sus marcas The Athlete's Foot y TrueKids. Además, el hóliding opera en el mercado mexicano con una

Modaes

veintena de marcas, entre las que se encuentran Abercrombie&Fitch, Calvin Klein, Chaps, Coach, Guess, Hollister, Nike, Tommy Hilfiger, Victoria's Secret, Warner's o Promoda.

Grupo Axo finalizó los nueve primeros meses de su ejercicio fiscal con un crecimiento del 14%, hasta 6.579,8 millones de pesos mexicanos (339,4 millones de dólares). A cierre del tercer trimestre, la compañía operaba con 4.816 puntos de venta en tiendas departamentales y 583 establecimientos en México y Chile.