

# Modaes

Empresa

## Grupo Axo cierra 2016 en positivo: crece un 36,4% y gana un 29% más

El distribuidor obtuvo una cifra de negocio de 6.144 millones de pesos mexicanos (308,3 millones de dólares) y un beneficio neto de 229 millones de pesos (11,4 millones de dólares).

Modaes  
27 feb 2017 - 00:00



**Grupo Axo** suma y sigue. La compañía mexicana, propietaria de las licencias de **Tommy Hilfiger**, **Abercrombie** o **Rapsodia**, ha finalizado su ejercicio 2016 con una cifra de negocio de 6.144 millones de pesos mexicanos (308,3 millones de dólares), lo que representó un crecimiento del 36,4% interanual.

El beneficio del distribuidor también aumentó en el último ejercicio, con un incremento del 28,9%, hasta 229 millones de pesos (11,4 millones de dólares). El resultado bruto de explotación (ebitda) del grupo se situó en 568,9 millones de pesos (28,5 millones de dólares), un 40,5% más que el ejercicio 2015.

En la recta final del año, **Grupo Axo** cerró el cuarto trimestre del año con una caída del 10,7% de su utilidad neta, hasta 113,4 millones de pesos (5,6 millones de dólares).

---

# Modaes

---

Sin embargo, en los últimos tres meses de 2016, las ventas de la compañía mexicana se dispararon un 40,4%, hasta 2.355 millones de pesos (118 millones de dólares).

## Grupo Axo aumentó su número de marcas tras la joint venture con PVH

En su último ejercicio, **Grupo Axo** engordó su cartera de marcas tras la joint venture (empresa conjunta) con PVH el pasado mayo. La compañía pasó a controlar también Speedo, Olga, Warner's y CalvinKlein.

A su vez, el grupo renovó su licencia con **Guess** por diez años más y puso en marcha nuevas tiendas de **Tommy Hilfiger, Victoria's Secret** y **Bath&BodyWorks** en Chile y en México.

Tras aplazar su salida por el *efecto Trump*, Grupo Axo cerró 2016 con 3.100 puntos de venta en tiendas departamentales como Liverpool o El Palacio de Hierro.

La compañía opera en el mercado azteca y chileno con más de quinientas tiendas de marcas como **Hollister, Emporio Armani, Kate Spade** o **BrooksBrothers**. Con la operación con **PVH, Grupo Axo** incrementó su presencia en México con más de 860 unidades en distintos formatos.