

Modaes

Empresa

Grupo Axo catapulta un 47,8% sus ventas en el tercer trimestre y gana un 9,5% más

Entre julio y septiembre, los ingresos de la compañía mexicana alcanzaron 2.030,5 millones de pesos mexicanos (106 millones de dólares).

Modaes
30 oct 2017 - 00:00

Grupo Axo catapulta un 47,8% sus ventas en el tercer trimestre y gana un 9,5% más

Grupo Axo crece a doble dígito en el tercer trimestre. La empresa mexicana, que distribuye marcas como Tommy Hilfiger, Guess o Victoria's Secret, ha finalizado el periodo entre junio y septiembre con un alza del 47,8% de sus ventas, hasta 2.030,5 millones de pesos mexicanos (106 millones de dólares).

A pesar del crecimiento, la compañía acusó la caída de su facturación en septiembre a causa de los terremotos. **En el acumulado del año, la cifra de negocio de Grupo Axo alcanzó 5.769,2 millones de pesos (301,2 millones de dólares), un 52,3% más que en los nueve primeros meses de 2016.**

En cuando al beneficio, **el grupo mexicano ganó un 9,5% más en el tercer trimestre del año, hasta 61,2 millones de pesos (3,19 millones de dólares).** Sin embargo, entre enero y septiembre, las ganancias de Grupo Axo cayeron un 2%, hasta 113,6 millones de pesos (5,9 millones de dólares).

Grupo Axo contrajo su beneficio un 2% en los nueve primeros meses del año

La empresa atribuye el descenso al mayor gasto financiero causado por el incremento

Modaes

de tasas, a un nuevo certificado de 540 millones de pesos (28 millones de dólares) y al incremento de préstamos bancarios a corto plazo.

A cierre del tercer trimestre de su ejercicio, Grupo Axo operaba con un total de 4.747 puntos de venta en tiendas departamentales y 513 establecimientos en México y Chile. El pasado 20 de octubre, Grupo Axo dejó de tener a Alsea entre sus accionistas minoritarios, para ser controlada en un 38% por la estadounidense General Atlantic.