

Modaes

Empresa

Grupo Axo amplía un 25% su participación en Multibrand Outlet Stores

El distribuidor mexicano pasará ahora a controlar un 75% la empresa de outlets, cuya principal cadena es Promoda.

Modaes
27 feb 2017 - 00:00



Grupo Axo gana posiciones en el negocio de los outlets. La empresa mexicana, que gestiona marcas como **Tommy Hilfiger**, **Victoria's Secret** o **Armani Exchange**, ha aumentado un 25% su participación en **Multibrand Outlet Stores**.

Si bien la operación se encuentra sujeta a la aprobación de la Comisión Federal de la Competencia Económica, de concretarse la adquisición, **Grupo Axo** pasará a controlar el 75% del negocio del grupo de outlets.

Modaes

La compra de acciones será completada con los recursos que el distribuidor mexicano obtuvo en la emisión de certificados bursátiles el pasado enero por 118 millones de dólares. Grupo Axo compró en abril de 2015 el 50% de **Multibrand Outlet Stores**.

La compañía opera con cadenas como **Promoda**, **Reduced** y **Urban Store**. Según los últimos datos disponibles, el distribuidor mexicano opera con más de 130 establecimientos de la primera cadena en México.

Grupo Axo finalizó el tercer trimestre de su ejercicio con un crecimiento del 58% de su beneficio, hasta 234 millones de pesos mexicanos (11,7 millones de dólares), mientras que los ingresos del distribuidor mexicano se situaron en 4.451 millones de pesos mexicanos (223,3 millones de dólares), un 78% más que la facturación de 2014.