

Empresa

GoTrendier alcanza los seis millones de dólares a las puertas de su entrada en Chile

La plataforma de ecommerce ha cambiado de nombre (antes Trendier) y ultima su entrada en el mercado andino para el próximo año. La tienda online ya cuenta con más de un millón de usuarias.

M. Cantini
16 nov 2018 - 00:00

GoTrendier alcanza los seis millones de dólares a las puertas de su entrada en Chile

GoTrendier se consolida en Latinoamérica. El **marketplace, especializado en la compra y venta de ropa de segunda mano, supera sus expectativas y alcanza los seis millones de dólares de facturación**, dos meses antes de cerrar el ejercicio fiscal, según ha informado Ana Jiménez, directora general de la compañía, a Modaes.

Hasta la fecha, **GoTrendier tiene ya más de un millón de usuarios activos**, que generan más de seiscientos transacciones diarias. Los planes de la compañía pasan por superar las 300.000 transacciones antes de que finalice el año.

Para 2019, GoTrendier sumará otro mercado con su entrada en Chile. Para llevar a cabo su expansión en el país andino, **la empresa realizó una ampliación de capital el pasado abril y levantó 1,5 millones de dólares**. Tras esa operación, uno de los nuevos accionistas de GoTrendier es el banco español Sabadell, que aportó 100.000 dólares a través del vehículo BStartup. Actualmente, **la compañía también se encuentra analizando la viabilidad de llegar a Argentina**.

GoTrendier nació como una de las iniciativas de impedimento del grupo español Antai Venture Builder

Modaes

Fundada a finales de 2015 por el español David Garzón, la compañía nació bajo el nombre de Trendier, como una de las iniciativas de impedimento del grupo español Antai Venture Builder. Desde julio de este año, la empresa cambió su nombre a GoTrendier, por cuestiones legales.

La plataforma, diseñada exclusivamente para mujeres, busca que las usuarias hagan un intercambio comercial de las prendas que ya no utilicen y que se encuentren en buen estado para obtener otra fuente de ingresos mientras se construye una comunidad de moda.

Mientras fomenta el comercio digital en la región, Trendier busca minimizar el impacto ambiental que genera el desechar prendas de vestir constantemente, utilizando al máximo la vida útil de las prendas, haciendo contrapeso al sistema *fast fashion*.

GoTrendier cerró una ronda de financiación 1,1 millones de dólares para entrar a Colombia en 2017

Bajo este sistema, **la compañía inició sus operaciones en 2016 en México**. La aplicación logró en menos de un año de operaciones en el mercado azteca, gestionar una comunidad de más de 200.000 usuarias.

A mediados de 2017, Trendier aterrizó en el mercado colombiano, luego de cerrar una ronda de financiación de un millón de euros (1,1 millones de dólares) por parte de inversionistas europeos como Antai y Bonsai, especializados en impulsar negocios digitales. A su vez, el fondo de inversión mexicano Pedrables Partner, que también trabaja con Linio México, fue parte de la ronda.

Actualmente, el mercado de la ropa usada factura ya más de 4.300 millones de dólares al año solo en Estados Unidos, país donde cerca de veinticinco millones de mujeres aproximadamente compran y venden su ropa mediante aplicaciones similares.