

Empresa

Global Fashion Group contiene la caída de las ventas pero engorda sus pérdidas hasta junio

La compañía de moda ha cerrado el primer semestre de ejercicio con unos números rojos de 80,9 millones de euros.

Modaes
21 ago 2020 - 10:18



Global Fashion Group también sufre el impacto del coronavirus. La compañía de moda, que opera con Zalora, Dafiti, Iconic y La Moda, ha cerrado el primer semestre de ejercicio con unos números rojos de 80,9 millones de euros, frente a las pérdidas de 71,2 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

Modaes

Las ventas, por su parte, **han aguantado la caída general del sector, registrando un incremento del 0,7% hasta junio**. En el primer semestre, la empresa registró una facturación de 607,6 millones de euros. El *gross merchandising volume* creció un 8,9%, hasta 860,4 millones de euros.

En el segundo trimestre, en cambio, el grupo se situó a la baja, encogiendo su facturación un 1,8%, hasta 336,1 millones de euros. Las pérdidas de la empresa entre abril y junio fueron de 26,7 millones de euros.

Los consumidores activos de las plataformas del grupo en el segundo trimestre se incrementaron un 21,6%, mientras que el número de pedidos registró un alza del 13,9% en el periodo.

Para final de ejercicio, **Global Fashion Group tiene previsto incrementar su *net merchandising volume* un 20%**, hasta 1.900 millones de euros. La compañía también espera alcanzar el *breakeven* durante el periodo.