

---

# Modaes

---

Empresa

## Global Brands y Marquee Brands salen al rescate de BCBG y se reparten la marca por 129 millones

El grupo chino se quedará con el inventario y parte de los activos de BCBG por 23 millones de dólares (20,5 millones de euros), mientras que Marquee Brands ha adquirido la propiedad intelectual de la marca por 106 millones de dólares (94,4 millones de euros).

---

Modaes  
15 jun 2017 - 10:41

Global Brands y Marquee Brands salen al rescate de BCBG y se reparten la marca por 1

**BCBG Max Azria** pone fin a su proceso de venta. El grupo asiático **Global Brands**, propiedad de **Li&Fung**, y **Marquee Brands** han adquirido la compañía estadounidense por 129 millones de dólares (115 millones de euros), estando la operación sujeta a la aprobación de la corte de Estados Unidos. Ambos grupos se han repartido los recursos de la compañía por importes distintos.

**Global Brands** se ha hecho con el inventario y parte de los activos de **BCBG** por 23 millones de dólares (20,5 millones de euros), mientras que **Marquee Brands** ha comprado la propiedad intelectual de la marca estadounidense por 106 millones de dólares (94,4 millones de euros). La operación está prevista que se cierre el próximo julio.

Con la adquisición de la propiedad intelectual de **BCBG**, **Marquee Brands** engrosará su cartera de marcas, en la que actualmente se encuentran la británica **Ben Sherman**, la italiana **Bruno Magli** y **Body Glove**, de ropa de surf.

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/global-brands-y-marquee-brands-salen-al-rescate-de-bcbg-y-se-reparten-la-marca-por-129-millones>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

BCBG está inmersa en un proceso de reestructuración que prevé el cierre de 200 tiendas en EEUU

**BCBG** encara así la salida del proceso concursal en el que estaba inmersa desde el pasado marzo. La compañía está llevando a cabo, además, un proceso de reestructuración que contempla el cierre de 200 establecimientos en Estados Unidos.

La empresa, controlada por el grupo inversor **Guggenheim Partners**, ha explorado diversas opciones para asegurar su futuro durante los últimos años. En 2013, **BCBG** estudió una posible venta (con una valoración de hasta 1.000 millones de dólares) y en 2015 reestructuró su deuda.

**BCBG** inició su desarrollo en 1989 de la mano del diseñador tunecino **Max Azria**. La empresa ha crecido tanto orgánicamente como con adquisiciones, como la de la firma **Hervé Leger** o la española **Don Algodón**, que vendió el pasado agosto.