

Empresa

Global Brands ficha talento de La Perla y Reebok para liderar su marca de denim Joe's

Modaes
8 ene 2016 - 10:30

Global Brands Group Holding ha nombrado a **Suzy Bissantz** presidenta de su marca de denim **Joe's**. Este cargo, de nuevo creación, será ocupado por Bissantz tras su paso por empresas como **La Perla** o **Reebok**.

La directiva “será la responsable de liderar **Joe's** en su nueva etapa de crecimiento, trabajando junto a **Joe Dahan**, fundador y creativo de la marca”, según asegura la compañía a **WWD**. **Joe's** ultima el lanzamiento de su primera colección, que se lanzará la próxima primavera.

Bissantz fue, con anterioridad, consejera ejecutiva en América de la compañía de lencería **La Perla**. En sus más de dos décadas de experiencia en la industria de la moda también ha pasado por **Greg Norman Collection**, donde trabajó en la división de **Adidas** y **Reebok**. En esta última marca, la directiva fue miembro de la ejecutiva internacional de la compañía.

Por su parte, **Joe Dahan** lanzó **Joe's** en 2001, incluyendo posteriormente una colección premium de artículos textiles, accesorios y calzado para mujer, hombre y niño. La enseña se distribuye en tiendas departamentales de Norteamérica, Europa, Asia y Latinoamérica.

En paralelo, **Global Brands** se ha hecho recientemente con la licencia de Jones New York, propiedad de **Authentic Brands Group**. El grupo gestionará el desarrollo de las colecciones de ropa femenina, masculina e infantil, así como accesorios y calzado de **Jones New York**, que factura alrededor de 1.000 millones de dólares (930,9 millones de euros) anualmente.