

Empresa

Givenchy ficha a la ex directora creativa de Chloé

Clare Waight Keller será la sexta directora artística de la compañía francesa y la primera mujer en ocupar ese puesto. Su contrato con Chloé expira el próximo 31 de marzo.

Modaes
16 mar 2017 - 16:05



Continúa el juego de tronos en el negocio de la moda. **Clare Waight Keller**, hasta ahora responsable creativa de **Chloé**, ha fichado por **Givenchy** como nueva directora artística. La creativa sustituirá en el cargo a **Riccardo Tisci**, quien llevó a cabo una profunda renovación de la marca en los doce años que estuvo al frente.

Waight Keller será la quinta directora creativa en la historia de **Givenchy**, propiedad de **LVMH**, y la primera mujer en ocupar ese cargo. Su nombramiento se produce apenas otro año más tarde de que otra mujer, **Maria Grazia Chiuri**, ocupara por primera vez la dirección creativa de **Dior**.

El contrato de Waight Keller con **Chloé** expira el próximo 31 de marzo, por lo que no se podrá incorporar a **Givenchy** hasta el 2 de mayo, según *WWD*. La directiva cuenta con una amplia experiencia en el sector del lujo: ha sido diseñadora *senior* de mujer en **Gucci** durante la era **Tom Ford**, ha trabajado para **Ralph Lauren** y **Calvin Klein** y

Modaes

pasó seis años en **Pringle of Scotland** antes de fichar por **Chloé**, donde sucedió a **Hanna MacGibbon** en 2011.

Durante los años en que **Riccardo Tisci** estuvo en **Givenchy**, la empresa multiplicó por seis sus ventas, hasta los 500 millones de euros actuales. La empresa también ha incrementado su red comercial, pasando de siete tiendas en 2005 a 72 el año pasado, y amplió su plantilla hasta 930 empleados, frente a los 290 de doce años atrás.