

# Modaes

Empresa

## Giorgio Armani ficha en Sociedad Textil Lonía para pilotar su negocio en México

Gunter González se ha incorporado a la empresa italiana de lujo, tras haberse desempeñado durante más de tres años como director de CH Carolina Herrera y Purificación García en el país.

María Bertero  
12 ago 2019 - 00:00



Más movimientos en las cúpulas de la moda de lujo. **La italiana Giorgio Armani ha fichado a Gunter González como director de la empresa en el mercado mexicano.** El ejecutivo ha desarrollado toda su carrera profesional en empresas del sector.

Graduado en Micobiología por la Universidad de La Habana y con estudios en márketing y dirección profesional, **González inició su trayectoria en Louis Vuitton México**, donde fue director de tienda durante siete años, para luego incorporarse en un puesto similar en Gucci.

El ejecutivo también fue director de retail y comprador para Lacoste en México, cargo

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/giorgio-armani-ficha-en-sociedad-textil-lonia-para-pilotar-su-negocio-en-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

que ocupó durante casi tres años y medio y luego repitió en Puma. **En 2016, González fichó por Sociedad Textil Lonía**, como director en México para CH Carolina Herrera y Purificación García, puesto que desempeñó hasta incorporarse a Armani el mes pasado.

## Armani cuenta con una red comercial de 19 establecimientos en el mercado mexicano

Ahora, el directivo tendrá que pilotar el negocio de la italiana en el mercado mexicano, donde **Armani opera con una red comercial de 19 tiendas**, entre establecimientos propios y puntos de venta en El Palacio de Hierro.

En el país norteamericano, Armani opera con sus marcas Emporio Armani y EA7, la firma de moda *athleisure* representada en México por Sportmex. En el resto de Latinoamérica, el grupo italiano opera en países como Colombia, Brasil o Perú.

Armani, que inició en 2017 una simplificación de su portafolio de marcas, cerró el ejercicio 2018 con un descenso del 37,3% de su utilidad neta. La facturación, por su parte, fue de 2,3 millones de euros (2,5 millones de dólares).

## González ha ocupado cargos de responsabilidad en empresas como Louis Vuitton, Gucci, Puma o Lacoste

### Los gigantes de la moda cambian de directores

Al fichaje de Gunter González se le suman otros directivos que han cambiado posiciones en los últimos meses. Tal y como avanzó Modaes, Louis Vuitton fichó a Gregorio Jiménez como director en México, Aruba y Panamá, en sustitución del español Miguel Vargas, que liderará la operación de la compañía francesa en el sudeste de Estados Unidos.

**Pandora, por su parte, pescó talento en la británica Cath Kidston** para pilotar su negocio en Colombia, Costa Rica, Bolivia y Perú. La empresa danesa de joyería fichó a Michael Engelhaupt, quien trabajó para la empresa de accesorios y complementos

---

# Modaes

---

| durante dos años y medio.