

Empresa

Gildan Activewear se hace con el control de American Apparel

El grupo canadiense paga 103 millones de dólares por la compañía estadounidense de moda, 22 millones más que la oferta inicial realizada al inicio de las negociaciones.

Modaes
9 feb 2017 - 10:13

Gildan Activewear finaliza la adquisición de American Apparel

Gildan Activewear cierra la compra de **American Apparel**. La compañía canadiense ha desembolsado 103 millones de dólares por la adquisición de la marca y equipamiento de la empresa. **Gildan**, que compró la marca de la empresa estadounidense por 66 millones de dólares en noviembre, incrementó su puja inicial en 22 millones de dólares en enero para hacerse con los derechos intelectuales y la infraestructura de **American Apparel**. El precio final, 103 millones de dólares, incluyen quince millones en concepto de inventario.

La compañía estadounidense, fundada por **Dov Charney**, comenzó a gestionar en enero 2.400 despidos tanto en su sede central como en su fábrica de Los Ángeles, donde el grupo cuenta con 2.166 y 959 trabajadores, respectivamente. El acuerdo con **Gildan Activewear** no incluye la distribución, lo que está acelerando el cierre de los establecimientos de **American Apparel**.

American Apparel ha cerrado en los últimos dos meses más de una quincena de tiendas en Estados Unidos. Además, el grupo anunció que bajará la persiana de la mayoría de sus tiendas en Europa, tras fichar a **KPMG** como asesor para la venta de su red de establecimientos en Reino Unido al finalizar la campaña de Navidad.

American Apparel ha cerrado en los últimos dos meses más de una quincena de tiendas en Estados Unidos

Además de la operación con **Gildan**, **American Apparel** alcanzó un principio de acuerdo con el fabricante textil estadounidense **Broncs** que afectaba a la producción

Modaes

de punto y acabados textiles. Se espera que si el pacto llega a firmarse se mantendrán alrededor de 300 puestos de trabajo.

American Apparel inició el pasado verano el proceso de venta después de salir de concurso de acreedores. Sin embargo, en septiembre, la empresa vivió un nuevo revés con la salida de su consejera delegada, **Paula Schneider**. En el último mes, también abandonó la compañía el presidente del consejo de administración, **Paul R. Charron**.