

# Modaes

Empresa

## Gildan Activewear, adiós al 'made in México': cierra sus dos plantas en el país

La compañía canadiense trasladará la producción desde México a sus instalaciones en América Central y el Caribe, donde los costes son menores que en el país norteamericano.

Modaes  
1 nov 2019 - 00:00



Gildan Activewear pone fin a su producción en México. El grupo canadiense cerrará las dos plantas de textil y confección que tiene en el país norteamericano antes del próximo abril, según ha confirmado Gildan a *The Canadian Press*. En las fábricas trabajaban 1.700 personas.

La empresa trasladará la producción desde México a sus instalaciones en América Central y el Caribe, donde los costes son menores. “Al analizar nuestra estructura de costes en el futuro, vimos que **podemos lograr un coste mucho más bajo limitando las instalaciones**”, apuntó Glenn Chamandy, director ejecutivo de la empresa.

**Gildan se hizo con las dos fábricas de México con la adquisición en 2016 de Alstyle, una**

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/gildan-activewear-adios-al-made-in-mexico-cierra-sus-dos-plantas-en-el-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

compañía especializada en la producción de camisetas y suéteres personalizados. En México se realiza entre un 8% y un 9% de la producción mundial del Gildan, según *Bloomberg*. El pasado julio, Gildan cerró también su fábrica Star en Honduras, donde trabajaban mil personas.

## Gildan Activewear se hizo con las dos fábricas de México con la compra de Alstyle en 2016

**Gildan, que controla desde 2017 la marca American Apparel**, cerró el tercer trimestre con un beneficio de 104,9 millones de dólares, un 8% menos que en el mismo periodo del año anterior. La compañía lo atribuyó a una demanda más débil y al previsible aumento en el precio de las materias primas. La facturación de la empresa en el mismo periodo cayó un 2%, hasta 740 millones de dólares.

Hace dos semanas, **la empresa presentó un *profit warning***, anticipando una caída del beneficio para el tercer y cuarto trimestre de 2019, lo que motivó que el grupo se hundiera un 26% en bolsa.