

Empresa

Geox se recupera en el mercado europeo y logra reducir los números rojos en 2014

Modaes
9 mar 2015 - 10:55

Geox supera el bache. La compañía italiana de calzado ha logrado contener y reducir los números rojos en 2014 después de haber entrado en pérdidas el año pasado. La empresa ha cerrado el ejercicio con un resultado neto negativo de 2,9 millones de euros, frente a los 29,7 millones de euros en pérdidas de un año atrás.

El grupo consolida así la reestructuración que emprendió en noviembre de 2013, además de retomar la senda de crecimiento, con una cifra de negocio un 9,3% superior a la del ejercicio anterior. **Geox** concluyó 2014 con unas ventas de 824,2 millones de euros frente a 754,2 millones de euros de un año atrás, cuando registró un descenso de la facturación del 6,6%.

La mejora en la cifra de negocio es consecuencia de una reactivación de las ventas en Europa, en países como Italia, Francia y España, así como un mayor dinamismo en el canal multimarca. El mercado español fue donde **Geox** registró un mayor crecimiento, con un alza de sus ventas del 16,5% respecto al año anterior. En Italia y en Francia, la compañía elevó su facturación un 16,1% y un 13,7%, respectivamente.

Por canales, el grupo mejoró su negocio en el canal multimarca, donde aumentó sus ventas un 15,9% respecto a 2013. A través de las franquicias, **Geox** incrementó las ventas un 10,4% y en su red de tiendas propias, un 7,9%.

La compañía asegura que los resultados obtenidos en el último ejercicio están en línea con los objetivos estratégicos marcados a medio y largo plazo en el plan 2014-2016, que la empresa presentó a finales de 2013. **Geox** se encuentra en pleno proceso

Modaes

de reestructuración de su negocio, optimizando costes y reordenando su red de establecimientos monomarca, cerrando los que no son rentables.

Para 2015, el grupo se ha marcado como objetivo acelerar su expansión en China. En los dos próximos años, **Geox** planea abrir un centenar de tiendas en Shanghai y Pekín de gestión directa. Para más adelante, la compañía estudia continuar la expansión en el país a través de socios locales.