
Modaes

Empresa

Geox regresa a números negros hasta el tercer trimestre con un beneficio de 4,5 millones

Modaes
14 nov 2014 - 11:06

Geox vuelve a la senda positiva. La compañía italiana ha finalizado los nueve primeros meses del ejercicio con un beneficio de 4,51 millones de euros. Con este resultado, la empresa deja atrás los números rojos del mismo periodo de 2013, que se situaron en 8,47 millones de euros.

El grupo de calzado ha culminado los tres primeros trimestres del ejercicio con unas ventas de 668,4 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 8,1%. Por segmentos, el calzado copó el 87,6% del negocio y elevó su negocio un 8,7%, mientras la ropa creció sólo un 4,6%.

La empresa ha conseguido cifras positivas en su mercado local, Italia, que supone el 33,8% del negocio total. En el mercado italiano, **Geox** ha registrado un alza del 13,6% en los nueve primeros meses del año, mientras en el resto de Europa la compañía ha crecido un 8,5%. En Estados Unidos, en cambio, el grupo ha registrado un retroceso del 1% en sus ventas.

“Estos resultados, que se han conseguido pese la incertidumbre en el consumo en determinados mercados, nos permiten confirmar los objetivos trazados para 2014, con unas ventas de 800 millones de euros y beneficios”, ha señalado la compañía.