

# Modaes

Empresa

## Geox reduce sus ventas un 1,8% en 2017 y ficha a un ex Gucci como nuevo consejero delegado

La compañía italiana cerró el año pasado con unas ventas de 884,5 millones de euros. Matteo Mascazzini sustituirá o a Gregorio Borgo, que estuvo menos de un año en el cargo.

Modaes  
19 ene 2018 - 10:39

Geox reduce sus ventas un 1,8% en 2017 y ficha a un ex Gucci como nuevo consejero de

Geox disminuye sus ventas en 2017 y nombra un nuevo consejero delegado. La compañía italiana de calzado finalizó 2017 con una caída del 1,8% en su facturación, lastrada por el canal monomarca. El grupo también ha anunciado el nombramiento de Matteo Mascazzini, como nuevo consejero delegado, que sustituirá a Gregorio Borgo tras apenas un año en el cargo.

**Mascazzini se incorpora a Geox procedente de Gucci**, donde ha trabajado durante los últimos diez años. Con anterioridad, Mascazzini fue responsable de operaciones y finanzas en Estados Unidos para Giorgio Armani y ocupó puestos de responsabilidad en Versace.

**La empresa cerró el año pasado con una cifra de negocio de 884,5 millones de euros**, frente a los 900,7 millones de euros de 2016. Por canales de distribución, las tiendas propias de Geox redujeron sus ventas un 2,3% en el periodo, hasta 362,1 millones de euros, mientras que la caída en el caso de las franquicias fue mayor, del 9,8%, hasta 121,4 millones de euros. **La facturación de Geox en el canal multimarca, en cambio, anotó un alza del 1,4% en 2017**, hasta rebasar ligeramente los 400 millones de euros.

### Geox ha cambiado dos veces de consejero

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/geox-reduce-sus-ventas-un-18-en-2017-y-ficha-a-un-ex-gucci-como-nuevo-consejero-delegado>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

## delegado en apenas un año

Por regiones, **el grupo registró una bajada generalizada de las ventas en sus mercados clave por cifra de negocio.** En Italia, Geox facturó 257,5 millones de euros, un 4,7% menos, mientras que en el resto de Europa, los ingresos cayeron un 3,4%, hasta 382,89 millones de euros.

Las ventas de la compañía en Norteamérica se situaron en 56,89 millones de euros en 2017, un 6,2% menos que en el año anterior. En el resto de países del mundo, Geox registró una cifra de negocio de 187,2 millones de euros, un 8% más.

**El calzado representó el 90% de la facturación de Geox en 2017,** con unas ventas de 796,6 millones de euros, un 2,3% inferiores a las de 2016. Por otra parte, la división de ropa anotó un alza del 3,1%, hasta 87,8 millones de euros.

**A 31 de diciembre de 2017, Geox operaba con 1.095 tiendas en todo el mundo,** de las cuales 439 eran gestionadas directamente por la compañía. A lo largo del año pasado, la empresa subió la persiana de 70 establecimientos, pero cerró otras 136 tiendas en mercados maduros, en el marco de la reestructuración anunciada hace justo un año.